

การเขียนข่าว
เพื่อ
การประชาสัมพันธ์

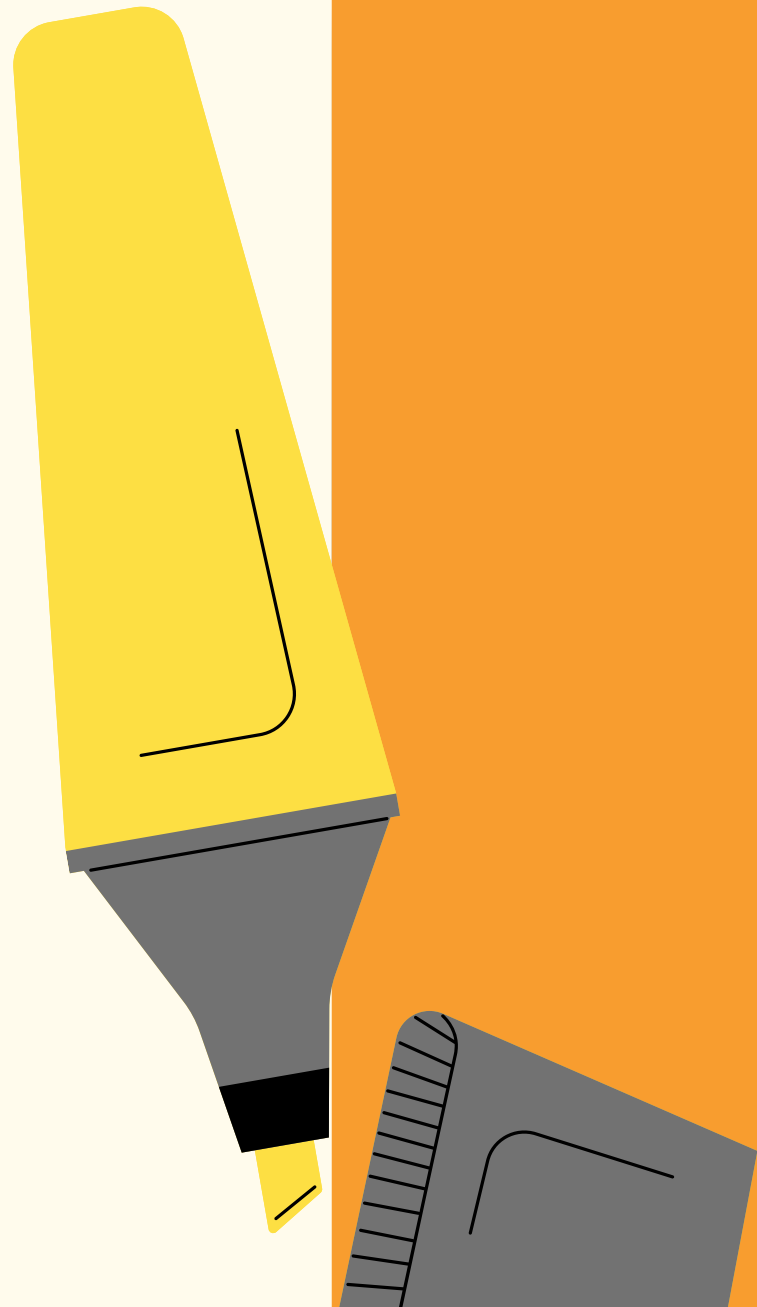


การเขียนข่าว คือ

**การรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์
ที่เกิดขึ้น ตลอดจนความคิดเห็นของบุคคล
สำคัญ ซึ่งเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ และ
ประชาชนให้ความสำคัญ สนใจ มีผลกระทบ
ต่อผู้คนจำนวนมาก**

ลักษณะของข่าวที่ดี คือ

มีความกระชับ กะทัดรัด
เขียนให้ตรงจุด ตรง
ประเด็น การเขียนจะต้อง
สื่อให้รู้เรื่อง ถูกต้องชัดเจน





การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

5 W 1 H

จะอยู่ในความนำ หรือ บรรณานำ
ไปรษณีย์เป็นประเด็นสำคัญ
ของเรื่อง

- ใคร (Who) ใครคือบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข่าว
- ทำอะไร (What) เกิดอะไรขึ้น การกระทำหรือเหตุการณ์ใดที่สำคัญ
- ที่ไหน (Where) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆ เกิดขึ้นที่ไหน
- เมื่อไร (When) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆ เกิดขึ้นวัน เวลาใด
- ทำไม (Why) ทำไมเหตุการณ์นั้นจึงเกิด



การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

5 W 1 H

จะอยู่ในความนำ หรือ บรรณานำ
ไปรษณีย์เป็นประเด็นสำคัญ
ของเรื่อง

- อย่างไร (How) เกิดขึ้นได้อย่างไร

โครงสร้างการเขียนข่าวมี 5 ส่วนดังนี้

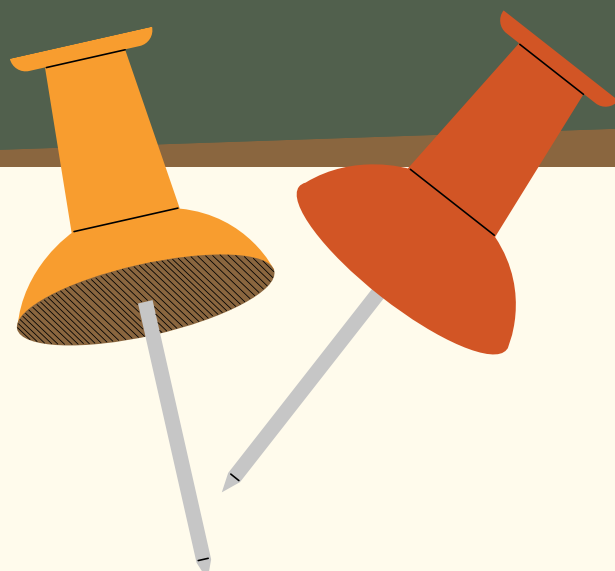


1	พาดหัวข่าว / หัวข่าว (Headline/Title)
2	ความนำหรือวรรคนำโปรย (Lead)
3	ส่วนเชื่อมโยง (Neck)
4	เนื้อเรื่อง หรือ เนื้อข่าว (Body)
5	ทิ้งท้ายข่าว

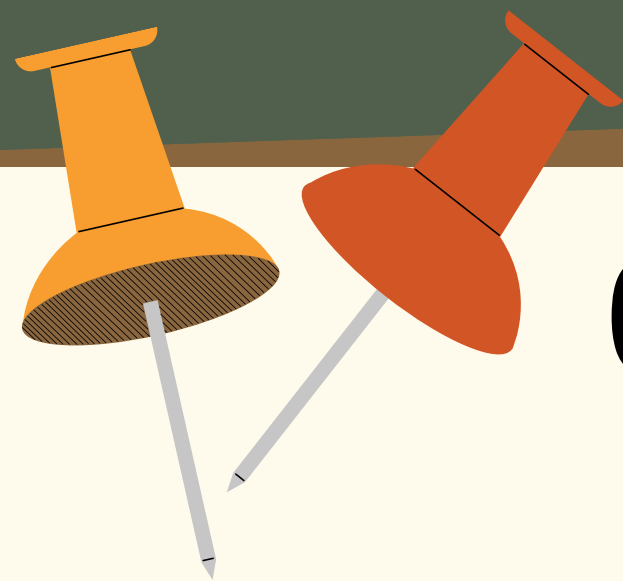
1. พาดหัวข่าว Headline Title

เป็นการบอกประเด็นสำคัญ
ของข่าว
มักใช้ประโยคที่เป็นข้อความสั้นๆ
เพื่อช่วยให้รู้ว่าเป็นข่าวอะไร
และมีประเด็นใดน่าสนใจ

- U2T สำนักบริการวิชาการ จัดกิจกรรม : จากไม้ไฟสู่งานจักสาน แลกเปลี่ยนภูมิปัญญาพื้นถิ่น มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- สำนักหอสมุด มข.เปิดโลกการเรียนรู้ล้ำยุคผ่านประสบการณ์ในโลกเสมือน (Metaverse experience)
- มข. จับมือ กระทรวงวัฒนธรรม และ TACGA ปั้น Character สู่อุตสาหกรรม
- อุทยานวิทยุถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ยกระดับวัตถุดิบท้องถิ่นผุด 'เส้นโปรตีนไร้กลูเตน' รับตลาด Functional Food

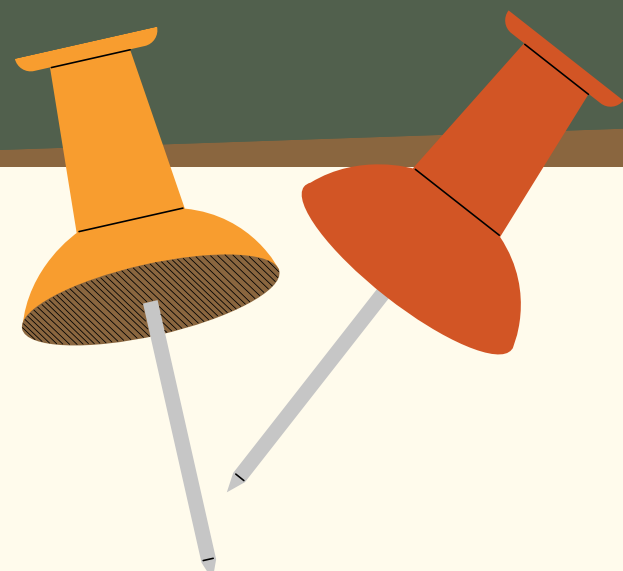


2. ความนำหรือวรรณคนำโปรย (LEAD) เป็นประเด็นสำคัญของเรื่องราว โดยผู้อ่านจะสามารถทราบใน เวลารวดเร็วว่ามีอะไรเกิดขึ้น ที่ไหน เวลาเท่าไร อย่างไร และทำไมต้องเกิดขึ้น เป็นส่วนประกอบที่มุ่งไขความสำคัญต่อ 5 W'S กับ 1 H ควรเขียนด้วยประโยคสรุปเรื่อง หรือ สรุปประเด็นสำคัญ กระชับ เพื่อขยายพาดหัวข่าว มีความยาวประมาณ 3-6 ประโยค

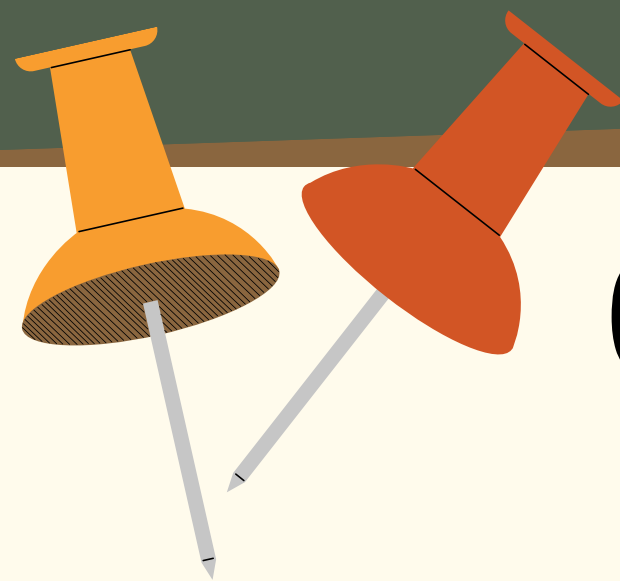


ตัวอย่าง

วันนี้ (ศุกร์ที่ 29 ตุลาคม 2564) เวลา 09.00 – 12.00 น.
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติ
การ Character Licensing Workshop ครั้งที่ 7 โดยมี
นายประสพ เรียงเงิน รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวเปิดงาน
รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
กล่าวต้อนรับ และนายนพ ธรรมวานิช นายกสมาคม นายกสมาคมผู้ประกอบการ
แอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟฟิกส์ไทย (TACGA) พร้อมผู้บริหารมหาวิทยาลัย
ขอนแก่น และวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น กว่า 50 คน
ณ ห้องอดิทธาเตรียม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และประชุม
ออนไลน์ zoom meeting



3. ส่วนเชื่อมต่อ (NECK) เป็นส่วนประกอบที่โยงความสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดี กับ เนื้อหาความยาวขึ้นอยู่กับเนื้อหา หรือเป็นข้อความสั้นๆ ที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างความนำ หรือ วรรณคดีข่าวกับเนื้อข่าว เพื่อให้การเขียนข่าวนั้นเชื่อมต่ออย่างต่อเนื่องเป็นข้อความที่ขยายประเด็นของเรื่องในส่วนนี้สามารถใส่เนื้อหาวัตถุประสงค์ของโครงการก็ได้

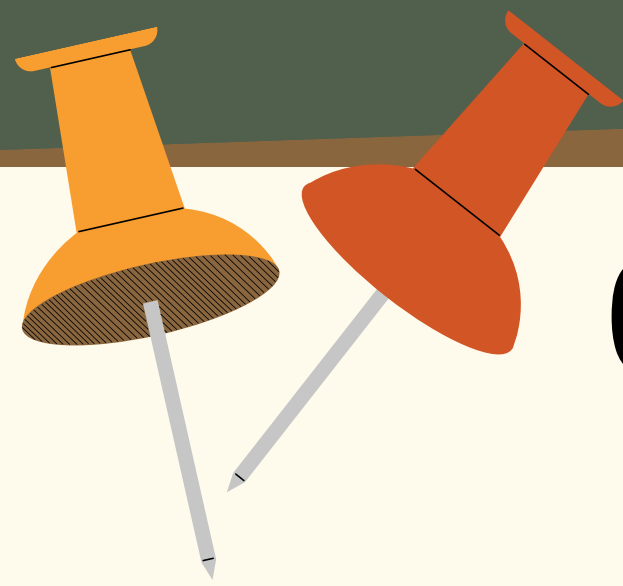


ตัวอย่าง

การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ Character Licensing Workshop สำหรับสินค้าลิขสิทธิ์ ครั้งที่ 7 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นภายใต้งานนิทรรศการความคิดสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย 2564 หรือที่เรียกว่า Thailand Creative Showcase 2021: TCS2021 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ นำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดให้บุคลากรสาขาภาพยนตร์และวิดิทัศน์ของไทย ได้เกิดแรงบันดาลใจสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่ามีมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล

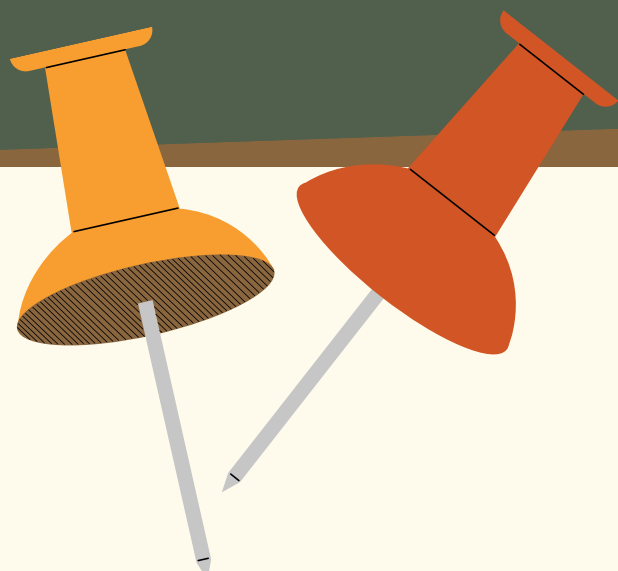


4. เนื้อเรื่อง หรือ เนื้อข่าว (BODY) เป็นส่วนประกอบที่ให้รายละเอียดของเหตุการณ์ หรือเรื่องราวให้ผู้อ่านได้ทราบและเข้าใจลำดับความสำคัญของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมด เป็นการเขียนในส่วนที่จะให้ข้อมูล และความละเอียดมากกว่าในวรรคนำ และ ส่วนเชื่อม ในส่วนนี้ สามารถใส่ข้อความสัมภาษณ์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในข่าว



ตัวอย่าง

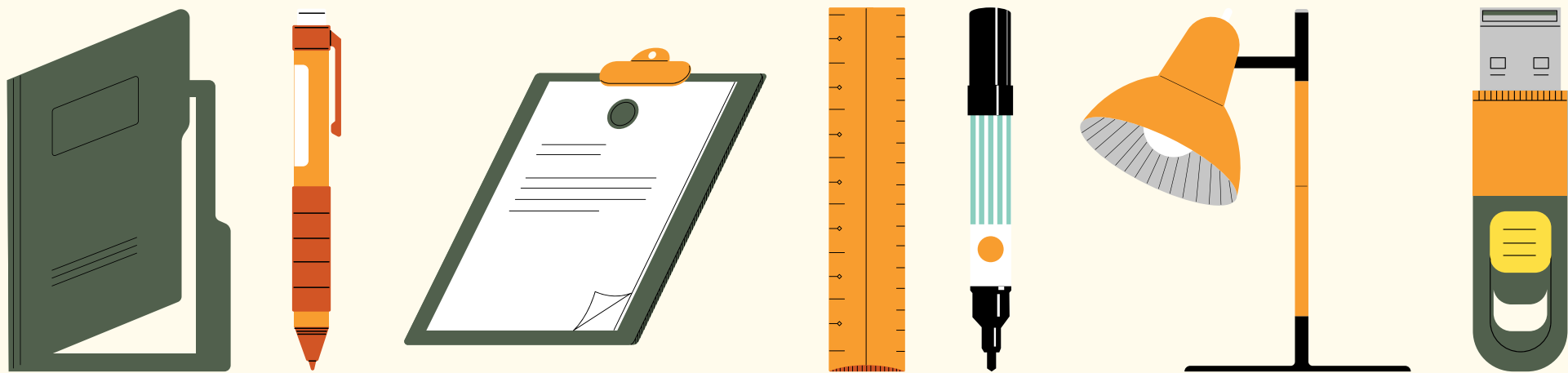
รศ. นพ. ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวต้อนรับว่า Character Licensing Workshop จัดขึ้นที่จังหวัดขอนแก่น โดยเลือกร่วมมือกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นเรื่องที่น่ายินดีอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความพร้อมทั้งเรื่องบุคลากรและสถานที่ ในฐานะตัวแทน ขอขอบคุณทุกภาคส่วน และขอต้อนรับรองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัด และนายกสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟฟิกส์ไทย รวมถึงผู้เข้าร่วมอบรม โดยเฉพาะนักศึกษาของเราเองที่จะเข้าร่วมโครงการ ได้เรียนรู้ประสบการณ์จากวิทยากรมืออาชีพ ขอเป็นกำลังใจและให้ทุกท่านสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์



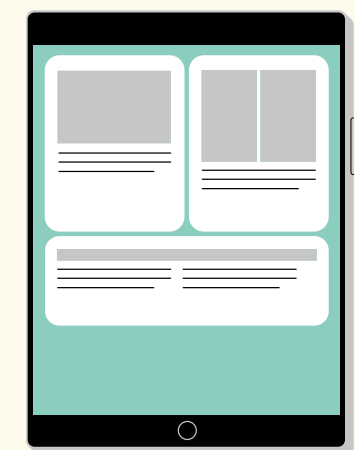
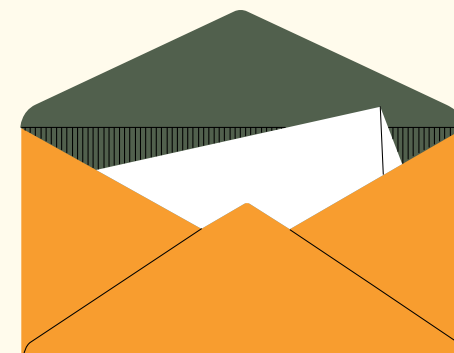
**5. ทิ้งท้ายข่าว เป็นการสรุปประเด็นเพื่อดึงดูดความสนใจ ตอกย้ำจุดหมาย
ส่วนใหญ่มีความยาวประมาณ 4-6 ประโยค**

เช่น “เชิญร่วมกิจกรรมวันงดสูบบุหรี่โลก ในวันที่ 31 พฤษภาคมนี้ ”

ตัวอย่างข่าว



อธิการบดี ตรวจเยี่ยมมนศ. ฝึกภาคสนามร่วม ณ ชุมชน อ.บ้านฝาง
<https://th.kku.ac.th/43692/>



TCDC ขอนแก่น ณ มข. เปิดแล้ว! นำทุนอีสาน มาสร้างสรรค์ แล้วพลิก
ดันขับเคลื่อนไทย
<https://khonkaenuniversity.in.th/18473/>

