

แนวปฏิบัติที่ดี

ของกระบวนการ

จัดทำแผนกลยุทธ์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ



ORGANIZATION ANALYSIS

ผู้บริหารและคณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ

- วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
- วิเคราะห์ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ
- วิเคราะห์ปัจจัยภายใน
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

วิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ปัจจัย	ประเด็น/รายละเอียด	เครื่องมือการวิเคราะห์
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none">• ผลการตรวจประเมินทุกระดับ ผลการดำเนินการตามพันธกิจของคู่เทียบ• ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ข้อมูลความผูกพันอัตรากำลังและขีดความสามารถ• ขีดความสามารถการบรรลุแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา แนวโน้มในอนาคต• การเงินและงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none">• Trend Analysis• Gap Analysis• Financial Analysis

วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ปัจจัย	ประเด็น/รายละเอียด	เครื่องมือการวิเคราะห์
ปัจจัย ภายนอก	<ul style="list-style-type: none">• ข้อมูลคู่เทียบการแข่งขัน ความคาดหวัง• ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายจากภาครัฐและกระทรวงที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มข.• กฎหมาย กฎระเบียบ จริยธรรมและจรรยาบรรณ• สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ : การเติบโตด้านเศรษฐกิจ งบประมาณการศึกษา การวิจัย• สถานการณ์สังคม : อัตราการเกิน สัดส่วนผู้สูงอายุ การเกิดโรคอุบัติใหม่• สถานการณ์เทคโนโลยี : DISRUPTIVE TECHNOLOGY, DIGITAL VETERINARY• ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้เรียน ลูกค้ำทุกกลุ่ม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none">• Competitor Analysis• 5 Force Analysis• PEST Analysis

SWOT ANALYSIS

โดยวิเคราะห์บริบทองค์กร

S จุดแข็ง (Strengths)	W จุดอ่อน (Weaknesses)	O โอกาส (Opportunities)	T อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none">• คณาจารย์มีคุณวุฒิสูง(ปริญญาเอก/อว.) มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง• มีกลุ่มวิจัยและโปรแกรมวิจัยที่เข้มแข็ง• การมีเครือข่ายองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งที่พร้อมสนับสนุนคณะทั้งในและต่างประเทศ• มีโรงพยาบาลสัตว์และห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none">• การพัฒนากระบวนการทำงานด้านต่างๆ• การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและการบริหารจัดการ• งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐลดลง• การพัฒนาขีดความสามารถที่เป็นทักษะในอนาคต	<ul style="list-style-type: none">• การสร้างหลักสูตรระยะสั้นระยะยาว• การพัฒนาระบบบริการของโรงพยาบาลสัตว์• สร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพสัตว์/การเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none">• การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี• งบประมาณแผ่นดินลดลง• โรคระบาดทั้งคนและสัตว์• มีคณะสัตวแพทย์เปิดใหม่

บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge ; SC)

- SC1 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้
- SC2 การเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและนำไปใช้ประโยชน์
- SC3 การส่งเสริมมาตรฐานบริการสุขภาพสัตว์และป้องกันโรคสัตว์ในชุมชนที่กำหนด
- SC4 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- SC5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวและพึ่งพาตนเอง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage ; SA)

- SA1 คณาจารย์/สัตวแพทย์ มีความเชี่ยวชาญในทุกสาขาทางสัตวแพทย์
- SA2 มีโปรแกรมและกลุ่มวิจัยที่เข้มแข็ง
- SA3 การมีเครือข่ายภายนอกที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ
- SA4 มีโรงพยาบาลสัตว์ระดับตติยภูมิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางหลายสาขา

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity ; SO)

- SO1 การสร้างหลักสูตรระยะสั้นระยะยาวที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SO2 สร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพสัตว์ โดยเฉพาะวัคซีนป้องกันโรค ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง
- SO3 ยกระดับการบริการของ รพ.สัตว์ โดยมุ่งเน้นการให้บริการด้านสุขภาพสัตว์ชั้นเลิศ

มีการทบทวนทิศทางของคณะ



จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่

การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม



การจัดการศึกษาเพื่อ
ตอบสนองความต้องการ
ของกลุ่มเป้าหมายและ
สังคม



ยกระดับผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม



ยกระดับการบริการสู่
โรงพยาบาลสัตว์ตติยภูมิชั้น
เลิศ



การบริการวิชาการเพื่อ
พัฒนาวิชาชีพและ
สังคม



การบริหารจัดการองค์กรที่มี
ประสิทธิภาพและสามารถ
พึ่งพาตนเอง

กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1

การกำหนดเป้าประสงค์

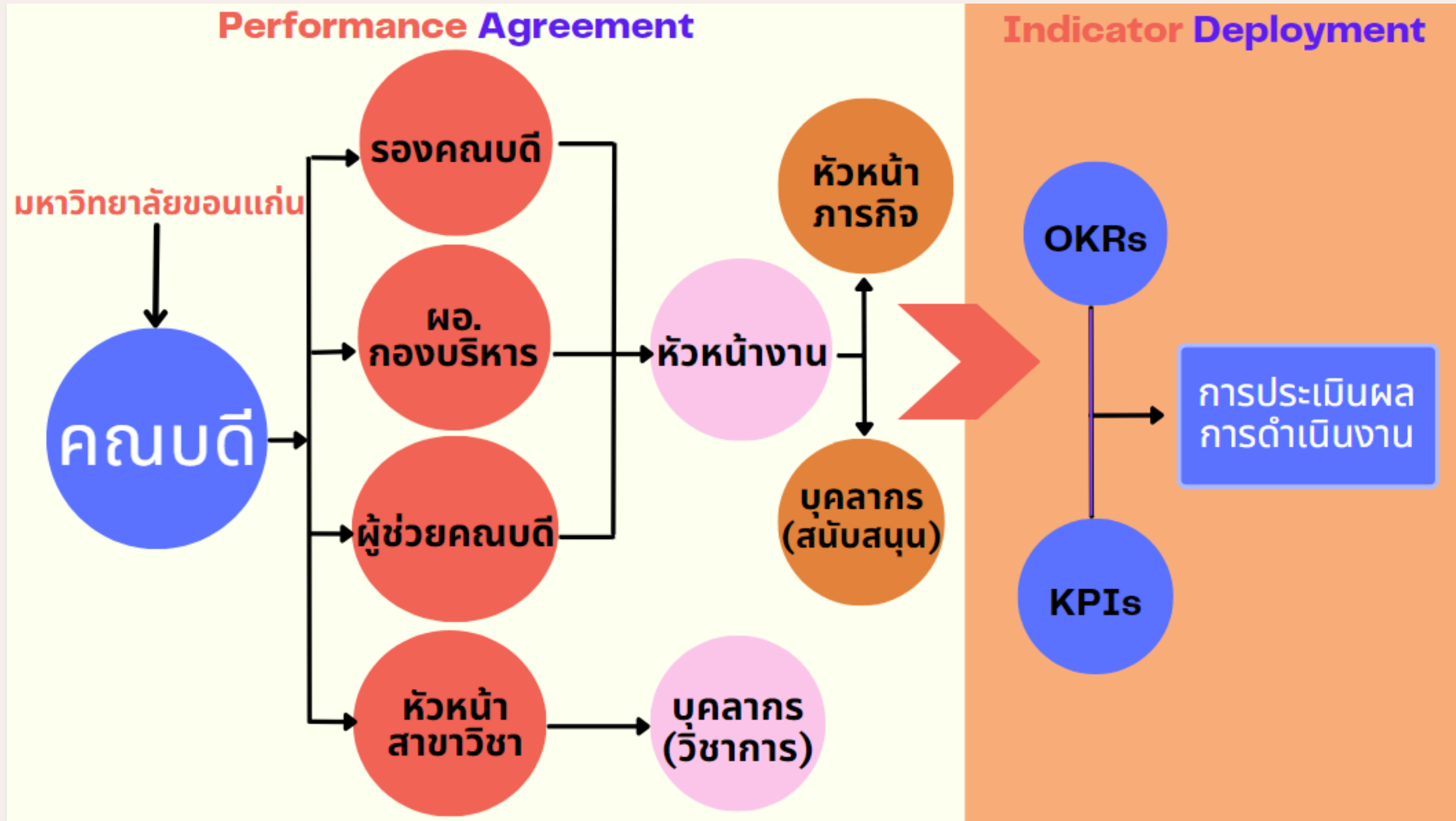
2

จัดทำ
แผนปฏิบัติการ

3

ตัวชี้วัด
แผนปฏิบัติการ

การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ



แผนที่ยุทธศาสตร์คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



คณะสัตวแพทยศาสตร์ระดับเอเชีย และศูนย์กลางบริการสุขภาพสัตว์เพื่อสังคม

เป็นคณะสัตวแพทยศาสตร์อันดับ 1 ใน 3 ของไทยและ 1 ใน 50 ของเอเชีย ภายในปี 2568

การจัดการศึกษาเพื่อ
ตอบสนองความ
ต้องการของ
กลุ่มเป้าหมาย
และสังคม

ยกระดับ
ผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม

ยกระดับการบริการ
สู่โรงพยาบาลสัตว์
ตติยภูมิชั้นเลิศ

การบริการวิชาการ
เพื่อพัฒนาวิชาชีพ
และสังคม

การบริหารจัดการ
องค์กรที่มี
ประสิทธิภาพและ
สามารถพึ่งพาตนเอง

People

Ecological

Spiritual

วัฒนธรรมองค์กร : ปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์และรับผิดชอบในหน้าที่

ค่านิยม (SMART)

- S = Social Devotion
- M = Management by Fact
- A = Achievement by Teamwork
- R = Responsibility for Customer
- T = Technology and Innovation

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- CC1 การจัดการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์ที่มีความชำนาญด้านบริการสุขภาพหนึ่งเดียว โดยบูรณาการองค์รวม ทั้งคน สัตว์และสิ่งแวดล้อม
- CC2 การบริการสุขภาพสัตว์ขั้นสูง ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

VISION

GOAL

Transformation
Strategies

Policy
& Mission

Core Values
& Core
competency

จบการนำเสนอ

