



# (ร่าง) แผนปฏิบัติการ

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ฉบับผ่านการเห็นชอบ จากคณะกรรมการประจำคณะสัตวแพทยศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ /2564 เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.2564)

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 มาตรา 14 มาตรา 16 และมาตรา 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบและตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ด้วย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดตามรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563 – 2566 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 และแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563 – 2566

สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนงาน/โครงการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2565 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการในระดับคณะกรรมการสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงานภายใน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน ในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนคณะให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มิถุนายน 2564

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและความสำคัญ	4
1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	5
1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	12
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	14
2.2 พันธกิจ (Mission)	14
2.3 เป้าประสงค์หลัก	14
2.4 เป้าหมาย	14
2.5 นโยบาย	14
2.6 ค่านิยม	15
2.7 วัฒนธรรมองค์กร	16
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนงาน/โครงการ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	39
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	41
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	45
จุดเน้นจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	47
กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	48
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	49

## บทสรุปผู้บริหาร (Executive summary)

ในปีงบประมาณ 2565 คณะผู้บริหารยังคงมีความมุ่งมั่นในการที่จะขับเคลื่อนคณะให้ไปสู่วิสัยทัศน์ของการเป็น “คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของเอเชีย สร้างคุณประโยชน์เพื่อสังคม” โดยการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ได้จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทางนโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งนำโดย รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดี คำแถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีจุดเน้น และแผนงาน/โครงการตามที่รัฐบาลโดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สะท้อนผ่าน 4 มิติ ดังนี้ มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม และมิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ทิศทางของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัย และรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 ผลการสัมมนาร่วมระหว่างสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัย วันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2564 โดยได้กำหนดหัวข้อการประชุมเรื่อง “Meeting the Challenges of 2021 : Going Beyond the Cocoon of KKU Campus.” ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะสัตวแพทยศาสตร์ ซึ่งมีการทบทวนและกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ด้าน 31 กลยุทธ์ 52 แผนงาน/โครงการ และมีการกำหนดจุดเน้นของแผนปฏิบัติการที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และกำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 86,400,500 บาท งบประมาณเงินรายได้ ประกอบด้วย ส่วนของกองบริหารงาน คณะ จำนวน 40,500,400 บาท (ร้อยละ 47.76) และส่วนของโรงพยาบาลสัตว์ จำนวน 46,000,000 บาท (ร้อยละ 53.24)

รศ.น.สพ.ดร.ชูชาติ กมลเลิศ

คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ และให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใด หรือภารกิจใด ไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับ คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบเป้าหมายและยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนอของงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562-2565) แผน แม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565 แผนการปฏิรูป ประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทางงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมี หน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37(2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกับนโยบาย ทิศทาง แผนการพัฒนา ประเทศด้านต่างๆ ของประเทศ ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตว แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 และบริบทเกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะสัตวแพทยศาสตร์ และมหาวิทยาลัยขอนแก่นในปีที่ผ่านมา

ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดทำขึ้นเพื่อรองรับ นโยบายของสภามหาวิทยาลัย ในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ประเด็น เพื่อ มุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด โดยจำแนกเป็น 3 เสาหลัก คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็น มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual)

## 1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

### บริบทภายนอกประเทศ

- **ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology)** ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน

- **สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก** มีตลาดเกิดใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น

- **การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประชากรโลก** ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่อาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกันการเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี

- **สถานการณ์และแนวโน้มสิ่งแวดล้อมโลก** ภาวะการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 เป็นทิศทางหลักในการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายและ 168 เป้าประสงค์ รวมถึงข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความเข้มข้นขึ้นจะมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคตยิ่งไปกว่านั้นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้นส่งผลต่อการผลิตในภาคเกษตรและความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

- **สถานการณ์ความมั่นคงโลก** ประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มใช้อำนาจทางทหารและทางเศรษฐกิจเข้าแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่าง ๆ รวมถึงการเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเลและภูมิรัฐศาสตร์เพื่อผลประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากรนอกจากนั้นการก่อการร้ายอาชญากรรมข้ามชาติ และอาชญากรรมทางไซเบอร์จะทวีความรุนแรงและมีวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น

- **สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)** ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ทั่วโลก เป็นการระบาดใหญ่ คือ การที่โรคติดเชื้อแพร่ระบาดจากคนสู่คนได้ง่าย โดยเกิดขึ้นพร้อมกันในหลายพื้นที่ทั่วโลก และอาจเกิดขึ้นหลายระลอกกินเวลานานในการควบคุมโรค ส่งผลให้เกิดการติดเชื้อในหลายประเทศทั่วโลกและเกิดการเสียชีวิตจำนวนมาก สร้างผลกระทบอย่างมหาศาล ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การเข้าศึกษาต่อ การทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน

## บริบทภายในประเทศ

- **สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย** โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฉบับที่ 12 โดยในปี 2557 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่องคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตรวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐนอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมและไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัยความซื่อสัตย์และการมีจิตสาธารณะ

- **การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0** ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-based economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

- **ความมั่นคงภายในประเทศ** สถาบันหลักของชาติได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งที่มีรากฐานของปัญหาจากความเห็นต่างทางความคิดและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมขณะที่สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ยังมีการสร้างสถานการณ์โดยมีเป้าหมายให้เกิดความสูญเสียต่อเจ้าหน้าที่รัฐนอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับมีความเสี่ยงจากปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การโจมตีระบบขององค์กรขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและมีมูลค่าความเสียหายสูง

- **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561–2580)** เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่ารวมถึงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)** ประเทศต้องมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากผลของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจน (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น

- **แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2580)** กำหนดเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ (1) เป้าหมายด้านผู้เรียน(Learner aspiration) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) (2) เป้าหมายการจัดการศึกษา (Aspiration) 5 ประการ ได้แก่ (2.1) ประชากรทุกคน

เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) (2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) (2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) (2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) (2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

● คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

### นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชทานและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอธิปไตยและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึกเกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคี ประองตองและความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน (3) พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีธรรมาภิบาล ความรักชาติและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (4) สร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน (5) แก้ไขปัญหาเสถียรภาพอย่างจริงจังทั้งระบบ

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรมความกตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยและเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี (3) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง (4) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก (2) เสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

### 5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัย



การเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการ ออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-circular-green (BCG) economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก (3) สร้างกลไก สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและ สภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและ รายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒนาการเกษตรกรรมและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำ กิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาคุณภาพและความ หลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้ เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้า ปพลิเคชันอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออก สินค้าบริเวณด่านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้าง ความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความ ทันสมัย ท้าถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ไขปัญหา ระบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ มีนโยบายที่ ดำเนินการ คือ (1) รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (2) พัฒนาการอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบ พลาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบ นิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริม

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงานห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

## 6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ

## 7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน (2) ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท้องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

## 8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีพะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศมีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) มุ่งเน้น การพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความ เหลื่อมล้ำทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

8.7 จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

**9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ 9.1 พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย 9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัย เสี่ยงต่อสุขภาพ 9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 9.4 สร้าง หลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

**10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ 10.1 ปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า 10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกิน และลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน 10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และ ทะเล 10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 10.5 แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ 10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 10.7 พัฒนากลไก แก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10.8 แก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสีย อย่างเป็นระบบ

**11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ 11.1 พัฒนาโครงสร้างและ ระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ 11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความ สำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล 11.3 พัฒนาระบบข้อมูล ขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน 11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการภาครัฐ 11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการ ตรวจสอบภาครัฐ 11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และ ระเบียบต่างๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม 11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

**12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ 12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ 12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

## **นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง**

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไข

เพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

### **● กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

#### **มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21**

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning) ทุกอายุทุกช่วงวัยสามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลาทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคตรองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต(Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน

#### **มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้**

- ปรับโฉมปรับปรุงระบบงบประมาณและการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัยตอบโจทย์ประเทศทั้ง Smart farming, Active citizen, Zero-waste และ AI for all

#### **มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม**

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชนนวัตกรรมเชิงธุรกิจและนวัตกรรมสังคม

- สร้างมูลค่าเพิ่มเปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

#### มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อกกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัยและทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต(Credit bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular system) สละสลวยเป็นปริญญาจั๊วไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลามหาวิทยาลัยอายุและสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

### 1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น **"คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของเอเชีย สร้างคุณประโยชน์เพื่อสังคม"**ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบมีผลงาน ดังต่อไปนี้

**1. ด้านการผลิตบัณฑิต** ปัจจุบัน คณะมีการจัดการศึกษารายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ดังต่อไปนี้

**จำนวนหลักสูตร:** ในปีการศึกษา 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 4 หลักสูตรจำแนกตามระดับปริญญาได้ดังนี้

- ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร (หลักสูตรปกติ)
- ระดับปริญญาโทจำนวน 2 หลักสูตร (หลักสูตรสัตวแพทย์สาธารณสุข และนานาชาติ)
- ระดับปริญญาเอกจำนวน 1 หลักสูตร (หลักสูตรนานาชาติ)

(ได้รับอนุมัติให้เปิดอีก 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สาขาวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก ซึ่งจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2564)

**จำนวนนักศึกษาทั้งหมด:** ปีการศึกษา 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์มีนักศึกษารวมทั้งสิ้นจำนวน 522 คน จำแนกเป็นกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมดจำนวน 473 คน
- นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดจำนวน 49 คน

**จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา:** ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2563 จำนวน 73 คนจำแนกเป็น

- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 68 คน
- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 5 คน

**2. ด้านการวิจัย** ในปีปฏิทิน พ.ศ.2564 ที่ผ่านมา คณะสัตวแพทยศาสตร์มีการดำเนินงานตามภารกิจที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่กำหนดทิศทางการสนับสนุนงานวิจัยโดยให้นำเอาโจทย์ที่เป็นปัญหาของภูมิภาคมาเป็นโจทย์ในการวิจัยในรอบปีที่ผ่านมาคณาจารย์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีผลงานการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 37 ผลงาน โดยเป็นผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติจำนวน 31 ผลงาน และในระดับชาติ จำนวน 6 ผลงาน

**3. ด้านบุคลากร** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 211 คนโดยจำแนกออกเป็นบุคลากรประเภทต่างๆ ดังนี้

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	61	สายวิชาการ: รศ.=26 ผศ.=33 อ.=11 สายสนับสนุน: 1) เชี่ยวชาญ=1 2)ชำนาญการพิเศษ=15 3)ชำนาญการ=16 4) ปฏิบัติการ=24 5) ชำนาญงาน=18 6) ปฏิบัติงาน=13
ปริญญาตรี	9	44	
ปริญญาโท	13	35	
ปริญญาเอก	48	1	
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>141</b>	
อายุคนเฉลี่ย	50.38	44.38	
อายุงานเฉลี่ย	23.83	15.36	

**4. การบริการวิชาการและรักษาพยาบาล** คณะเป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคมและให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการเลี้ยงสัตว์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงสร้างควมมีชื่อเสียงของคณะส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็งและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดคณะสัตวแพทยศาสตร์ เป็นสถานที่ให้บริการรักษาสัตว์ ทั้งนี้สัตว์ที่มารับบริการมีหลายประเภท เช่น สุนัข แมว โค-กระบือ ม้า สัตว์ปีก และสัตว์เลี้ยงพิเศษ โดยมีความพร้อมให้บริการด้านอายุรกรรม ศัลยกรรม ห้องปฏิบัติการชันสูตรโรคสัตว์ และคลินิกพิเศษ ได้แก่ คลินิกโรคหัวใจ คลินิกโรคตา คลินิกโรคเนื้องอกและมะเร็งคลินิกรักษาผิวหนัง คลินิกระบบสืบพันธุ์ คลินิกสัตว์เลี้ยงพิเศษ/สัตว์ป่า คลินิกพิเศษแมว ซึ่งผลดำเนินการของโรงพยาบาลสัตว์ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 จำแนกดังนี้

การให้บริการ	ปีงบประมาณ		
	2561	2562	2563
สุนัข	26,498	25,044	22,357
แมว	8,995	7,722	8,073
สัตว์ปีก	34	21	1
สัตว์ป่า/สัตว์แปลก	98	25	43
หนู, กระจ่าง	155	114	6
สัตว์ใหญ่ (โค, ม้า)	802	886	617
<b>จำนวนสัตว์ที่เข้ารับบริการ (ตัว)</b>	<b>36,582</b>	<b>33,870</b>	<b>31,097</b>
<b>รายรับของโรงพยาบาลสัตว์ (บาท)</b>	<b>35,645,518.44</b>	<b>38,916,939.00</b>	<b>40,298,016.88</b>
จำนวนสัตว์ป่วยที่ส่งต่อมารักษา (Refer)	375	367	605
อัตราการเสียชีวิต	ไม่ได้สำรวจ	228	320

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของเอเชีย สร้างคุณประโยชน์เพื่อสังคม

(A Leader in veterinary medicine in ASIA with a goal of creating a better society for all)

#### 2. พันธกิจ (Mission)

คณะสัตวแพทยศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจดังนี้

1. ผลิตบัณฑิต ที่ก่อปรด้วยวิทยา จริยาและปัญญา
2. เป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการค้นคว้าวิจัยและสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านสุขภาพสัตว์
3. เป็นศูนย์กลางการศึกษาต่อเนื่องและให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
4. ทำนุบำรุงภูมิปัญญาพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

#### 3. เป้าประสงค์หลัก

1. บัณฑิตพร้อมทำงาน(Ready to work)
2. สร้างความเข้มแข็งทางการวิจัย (Research for animal health)
3. เป็นศูนย์กลางสุขภาพสัตว์ (Animal health hub)
4. ทำนุบำรุงภูมิปัญญาพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม (Cultural conservation)
5. เป็นองค์กรที่ทำงานด้วยความสุขและเพิ่มคุณภาพ (Happy work place and enhanced quality)

#### 4. เป้าหมาย (Goals)

- **People:** ประชาคมมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัลมีความเชี่ยวชาญศาสตร์วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สันทนาการ บริหารจัดการมีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาสาขาสถและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological:** ระบบนิเวศของเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนและผู้มาเยือน
- **Spiritual:** จิตวิญญาณมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

#### 5. นโยบาย

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มีนโยบายการบริหารที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารของสภามหาวิทยาลัยในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

**ด้าน People:** ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียรู้สึกมีคุณค่า มีคุณภาพและมีความมั่นคง

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
  - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality graduates)
  - จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active learning and coaching)

- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy and skills)
  - ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified personnel)
  - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
- สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and healthy life)
  - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job security and worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of social wisdom)
  - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research driven social development)
  - รักษาวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai culture and aesthetics)

**ด้าน Ecological: ดำเนินการให้ระบบนิเวศของคณะสนับสนุนบรรยากาศของการทำงานโดย**

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล” ของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good workplace)
  - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly effective internet connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
- รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and energy friendly)
  - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
  - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World class)
  - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit based HRM)

**ด้าน Spiritual: ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นคนละสังขาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
- บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good governance and peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
- เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/coordination)
- 3) คำนึงมุ่งเน้นผลลัพธ์ และรับผิดชอบต่อสังคม
- มุ่งเน้นผลลัพธ์และรับผิดชอบต่อสังคม (Focus on results and social responsibility)

**6. ค่านิยม (Value)**

“ค่านิยม”คือมุ่งเน้นผลลัพธ์ และรับผิดชอบต่อสังคม



## 7. วัฒนธรรมองค์กร (Organization culture)

“วัฒนธรรมองค์กร”คือ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)

## 8. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic plan)

แผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2565 มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)

กลยุทธ์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)

กลยุทธ์ที่ 3 : การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)

กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 : ทำงานบนแพลตฟอร์มการวิจัยใหม่ (Invest New Research Infrastructure Platform)

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

กลยุทธ์ที่ 5 : เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น U2T

กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการคณะ

กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

กลยุทธ์ที่ 2 : มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

กลยุทธ์ที่ 3 : นำระบบสารสนเทศมาใช้ให้ครอบคลุม (Digital and Automation process management)

กลยุทธ์ที่ 4 : บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะให้เป็นที่น่าทำงาน**

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน(Good Workplace) ของบุคลากร  
ทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่**

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาคณะให้บุคลากรอยู่ดีมีความสุข (Well-Being University)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่ (Green Society)

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในคณะ (Aesthetic Environment)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนคณะให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล**

กลยุทธ์ที่ 1: การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ**

กลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni,  
and global staff

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ (Global Quality  
Network & Ecosystem)

กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International  
environment)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล**

กลยุทธ์ที่ 1: วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good  
Governance for all Units)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา**

กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยี



รายละเอียดแผนงาน/โครงการ  
แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของคณะ

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human resource management transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic service transformation)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร รูปแบบการเรียนรู้ยุคใหม่ และความต้องการของประชากร แต่ละรุ่นอายุที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีผลต่อมหาวิทยาลัยซึ่งมีหน้าที่ผลิตบุคลากร ให้กับสังคมให้พร้อมรับกับเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาจากการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอุตสาหกรรม 4.0 การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีผล

ต่อทักษะที่จำเป็นในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตในอนาคตดังนั้นจึงต้องสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ผ่านกลยุทธ์ ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm) ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ ใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning & Internship program) มีการบูรณาการข้ามศาสตร์

**กลยุทธ์ที่ 2** การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) สามารถเรียนรู้ในหลายรูปแบบทั้งการเรียนในมหาวิทยาลัย และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งสามารถเรียนได้ ทุกเวลา (Anywhere) ทุกสถานที่ (Anyplace) และทุกคน (Any person) มีระบบให้ผู้เรียนสามารถสะสมชุดวิชา เพื่อรับปริญญาในภายหลังได้ โดยเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning)

**กลยุทธ์ที่ 3** การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ ดิจิทัล(KKU Academy)

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มี คุณภาพสูง คัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้ามาศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศการรับนักศึกษาต่างชาติโดย การคัดเลือกตรงจากประเทศเจ้าบ้าน (Active recruitment) พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะ หลักในการสร้าง นวัตกรรม วิสาหกิจ สามารถสร้างองค์ความรู้พื้นฐาน และองค์ความรู้ที่จะไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม และ วิสาหกิจ และผู้ประกอบการ (entrepreneur) ได้ผลักดันด้านงานวิจัยของนักศึกษา รวมถึง 21st Century skills ตลอดจนการผลักดันให้ทุกหลักสูตรมีการเพิ่มศักยภาพ และมาตรฐานหลักสูตรในระดับสูง (Curriculum division) ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในการทำงาน และรับผิดชอบต่อสังคม

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills) โดยมุ่งเน้น ทักษะการใช้และจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล(Digital literacy) การค้นคว้า ใฝ่รู้ มุ่งพัฒนา และทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ (Critical thinking & Creation)

**กลยุทธ์ที่ 6** ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability) ยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีมุมมอง และความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global perspective) มีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม (Leadership & Teamwork)

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการพัฒนาทักษะการให้ความรู้แบบใหม่กับคณาจารย์ เป็นรูปแบบการสอนให้นักศึกษาเกิดความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเกิดความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการบรรยายอย่างเดียว
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ**
  - 1) มีหน่วยบริหารจัดการในฝ่ายการศึกษาเพื่อผลักดัน และติดตาม ให้เกิดการเรียนรู้แบบออนไลน์ โดยร่วมมือกับฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัลในการพัฒนา Platform ต่าง ๆ ในการสนับสนุนการเรียนรู้แบบออนไลน์ และรูปแบบอื่นๆโดยใช้ Disruptive technologies
  - 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลการเรียนการสอนที่เน้นการสอบจากการท่องจำ เป็นการประเมินทักษะและผลงาน โดยสร้างความเชื่อมโยงของกิจกรรมนักศึกษาจากฝ่ายพัฒนานักศึกษากับการเรียนรู้ในวิชาศึกษาทั่วไป โดยกิจกรรมที่สร้างสรรค์ของฝ่ายพัฒนานักศึกษา สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งหรือเครดิตในวิชาศึกษาทั่วไป
  - 3) เชื่อมโยงนโยบายของฝ่ายการศึกษาลงสู่ทุกคณะ และส่วนงาน รวมถึงบัณฑิตศึกษาที่กำกับโดยบัณฑิตวิทยาลัย
  - 4) เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ฝ่ายพัฒนานักศึกษาไปสู่ความเป็นเลิศของการเรียนการสอน
  - 5) ปรับระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ด้านสิ่งสนับสนุน**
  - 1) การสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ให้มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online learning production house) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบบทเรียน (Instructional design) โดยฝ่ายการศึกษาจะประสานกับคณะ และส่วนงานให้มีการสร้างบทเรียน
  - 2) สร้างสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น High speed internet
  - 3) มีระบบบริหารจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learning management system) เป็นต้น
  - 4) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่มีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศ
  - 5) มีระบบการจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพของหลักสูตร (Curriculum division)
  - 6) มีระบบการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนระบบเรียนรู้นอกห้องเรียน (Soft skills training)
  - 7) มีระบบทะเบียนนักศึกษาที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม

## กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)</li> <li>การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)</li> <li>การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)</li> <li>พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง</li> </ol>	การจัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ สามารถสร้างเทคโนโลยี และเป็นผู้นำในการพัฒนาสังคม
<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)</li> <li>ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective &amp; Capability)</li> </ol>	นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบร่วม** : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)			
1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ 2. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะด้านการจัดการเรียนและการสอน นักศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ (KKU Initiative for Learning and Teaching (KKUILT) 3. แก้ไขกฎ ระเบียบและปรับเปลี่ยนวิธีการวัดและประเมินผล เพื่อรองรับการจัดการ ศึกษารูปแบบใหม่	-จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดกระบวนกรเรียนรู้อตาม กระบวนทัศน์ใหม่	7,645,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย  - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและดิจิทัล
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)			
1. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตทั้งที่ไม่ให้ปริญญา (Non-Degree) และที่ สามารถเก็บหน่วยกิตมารับปริญญาในภายหลัง 2. โครงการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะของบัณฑิต (Competency based curriculum)	-จำนวนหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต  -จำนวนผู้รับบริการ (คน)	150,000  350,000  500,000	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและดิจิทัล  - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาล สัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> การจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)			
1. การเตรียมสถานที่ครุภัณฑ์และบุคลากรและการจัดทำ/ร่วมทำหลักสูตรของ KKU Academy	-จำนวนหลักสูตรที่มีร่วมใน KKU Academy	200,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 4</b> พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง			
1. มีระบบสนับสนุนทั้งทุนอุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้ 2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ 3. มีหลักสูตร soft skill training ซึ่งเป็น extra curriculum เพื่อการพัฒนานักศึกษา	-ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุน สนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนา ประเทศ  -ร้อยละหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนา	200,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active recruitment)	ตามเป้าหมายของประเทศ - ร้อยละของนักศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น - ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น		
<b>กลยุทธ์ที่ 5</b> พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)			
1. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	200,000	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและดิจิทัล
<b>กลยุทธ์ที่ 6</b> ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็น พลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)			
1. กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ การติดตามและการรู้ทันข่าวสารและความเป็นไปของโลก เพื่อการพัฒนา 2. กิจกรรมส่งเสริมโลกทัศน์สู่ความเป็นสากล	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมต่อจำนวน นักศึกษาทั้งหมดในระดับปริญญาตรี	300,000	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและดิจิทัล



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

ปรับเปลี่ยนจากการทำงานวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Supply side) เป็นการทําวิจัยตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์หรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) ปรับเปลี่ยนจากการทําวิจัยเป็นกลุ่มหรือโครงการเดี่ยว (Single project) เป็นการทำงานวิจัยเป็นทีม (Research program/Research clusters) เกิดเครือข่ายร่วมวิจัยต่างประเทศ (International collaboration) และภาคอุตสาหกรรม (Industrial collaboration) เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (High performance research) และตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบสูง (High impact research) ปรับเปลี่ยนเป้าหมายการทําวิจัยให้ไกลกว่าการตีพิมพ์มีการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้จริงเกิดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่สร้างมูลค่า (Translation research) และสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านวิจัยของประเทศที่ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นเพื่อยกระดับรายได้ของประชากรให้หลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง

**กลยุทธ์ที่ 1** ทำงานบนแพลตฟอร์มการวิจัยใหม่ (Invest New Research Infrastructure Platform) ที่เป็นทิศทางและความต้องการของกระแสโลก

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/Research clusters) ทำให้เกิดงานวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ Multidisciplinary research) เกิดเครือข่ายร่วมวิจัยกับต่างประเทศและกับภาคอุตสาหกรรมทำให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงตอบโจทย์ปัญหาใหญ่ของประเทศที่มีผลกระทบสูงเกิดนวัตกรรมวิจัยที่สร้างมูลค่าเกิดการพัฒนาและสร้างนักวิจัยที่มีสมรรถนะสูงเฉพาะด้านตามความเข้มแข็งและเป้าหมายที่ มหาวิทยาลัยกำหนดให้แก่ประเทศ ได้แก่ คลัสเตอร์ Smart agriculture, Food & Functional food, Genetics resources utilization, Biobase energy and materials, Environment challenges management, Cancer and Tropical diseases, NCD (Non-communicable disease), Precision medicine, Adaptive society and community, Local art & culture, และ AI (Artificial Intelligent)/Robotic for wellness and health care

**กลยุทธ์ที่ 3** สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) โดยมีศูนย์ความร่วมมือด้านการวิจัยที่มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่พร้อมตอบโจทย์ปัญหาของภาคเอกชนเบ็ดเสร็จในทีเดียว เช่น เพิ่มศักยภาพของห้องปฏิบัติการกลาง การพัฒนาและยกระดับห้องปฏิบัติการ การกำจัดของเสียและสารเคมี

**กลยุทธ์ที่ 4** สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) การส่งเสริมนักศึกษานักวิจัยตลอดจนบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความริเริ่มเป็นนักรบและความเป็นผู้ประกอบการ (Innovator and entrepreneurship process) อย่างเป็นระบบเช่นการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design & idea thinking to Innovation, innovation for commercialization, business model, canvas model การสนับสนุนเครื่องมือการสนับสนุนการทดลองธุรกิจการสนับสนุนทุนและการขอทุนตามความต้องการของผู้ให้ทุนและลูกค้าเช่น healthcare, Agriculture & food, BCG การจัดตั้ง Innovation center เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมประเทศและการสร้าง Industrial park เช่นอุตสาหกรรมแบตเตอรี่

**กลยุทธ์ที่ 5** เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการหรือลงทุนหรือร่วมลงทุน (Startup/venture capital) ในองค์ความรู้เทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่นผ่านระบบบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Business Innovation unit)

**แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง**

- **ด้านบุคลากรวางแนวทาง**ในการสร้างนักวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม สามารถสร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับนานาชาติ และการสร้างนิเวศนวัตกรรมอย่างเป็นระบบให้นักศึกษาและนักวิจัยมีความเป็นนักนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ (Innovator and entrepreneurship) นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** 1) ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย 2) สร้างระบบสนับสนุนในด้านต่างๆ (Researchers Focus and Facilities Support) และปรับโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางของการวิจัย 3) ยกกระดับศูนย์วิจัยต่างๆให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ 4) เน้นงานวิจัยระหว่างสาขา (Interdisciplinary Research) ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (International Recognition) ตลอดจนการกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมจากศูนย์นวัตกรรม (Innovation center)

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** สนับสนุนเงินทุนให้เพียงพอในการพัฒนานักวิจัยการสร้างผลงานวิจัยการสร้างเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติรวมถึงการเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติเน้นการสร้างงานวิจัยแบบระหว่างสาขาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) วางระบบการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ทั้งการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมโดยการบริหารจัดการนวัตกรรมผ่านหน่วยบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรม (Business Innovation unit) และการสร้างนิคมอุตสาหกรรม (Industrial park)

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)	- งานวิจัยมุ่งเป้าที่มีขนาดใหญ่มีการบูรณาการมีผลกระทบ
2. สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)	- สูงต่อสังคมและต่อยอดสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่มีมูลค่า
3. สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)	- นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
4. เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการหรือลงทุนหรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)	

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบร่วม :** ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research program / Clusters)</b>			
1. สนับสนุนให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program / clusters)	-จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการวิจัย Research program/clusters (สะสม) -จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (ล้านบาท)	150,000 1,860,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. การเพิ่มศักยภาพนักวิจัยด้านการตีพิมพ์ของคณะ	-ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	500,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง	-ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI	100,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. เพิ่มจำนวนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก	-จำนวนนักศึกษาปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (คน)	1,500,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบนิเวศสำหรับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)</b>			
1. การส่งเสริมนักศึกษานักวิจัยตลอดจนบุคลากรให้มีความริเริ่มเป็นนักนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ (Innovation entrepreneurship process)	-จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการ licensing โดยผู้ประกอบการ (โครงการที่ active)	150,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการหรือลงทุนหรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)</b>			
1. การเพิ่มผู้ประกอบการหรือลงทุนหรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital) ในองค์ความรู้เทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์วิจัยและนวัตกรรมของมข. ผ่านระบบบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรม	-จำนวน Start up ที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ มข. (startup)	150,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human resource management transformation)

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ทำให้บุคลากรมีขีดความสามารถในการทำงานต่างๆ เพิ่มสูงขึ้นและมีความสุขในการทำงานภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรอบด้านโดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้

**กลยุทธ์ที่ 1** วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน ดำเนินการโดย 1) สร้างระบบค่าตอบแทนที่แข่งขันได้กับสถาบันอื่นเพื่อให้สามารถดึงดูดคนเก่งให้มาทำงานที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ 2) ปรับปรุงเส้นทางความก้าวหน้า(Career Path) และการประเมินผลตามความถนัดที่สมดุลและครบถ้วนทั้งด้านการจัดการศึกษาคณะวิจัยและการบริการวิชาการ 3) มีระบบการจ้างเพื่อการบรรลุความสำเร็จตามยุทธศาสตร์

**กลยุทธ์ที่ 2** ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร โดยพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development) โดยเฉพาะด้าน Digital Literacy and Skills การทำงานเป็นเครือข่าย (Networking) มีการสรรหาคณาจารย์และบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ (Talent) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Ready to Change) พัฒนาประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มผลผลิตของบุคลากร

**กลยุทธ์ที่ 3** สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment System) เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรตามความต้องการของมหาวิทยาลัยได้มากขึ้นทำให้มหาวิทยาลัยไม่มีข้อจำกัดในการจ้างบุคลากรที่จะมาผลักดันยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ

#### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ด้านบุคลากรพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการมีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานภาคเอกชนเข้าร่วมในการวางแผนงาน
- ด้านสิ่งสนับสนุนนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรให้ครบ 100% ของงานประจำ

#### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	มีบุคลากรและระบบบริหารบุคลากรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและสร้างความยั่งยืน
2. ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	
3. สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment System)	

ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม: รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human resource management transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน			
1. มีระบบส่งเสริมความก้าวหน้าตามความถนัด	-ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	- คนบดี
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร			
1. พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill development)	-ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร (ร้อยละ 60)	-	- คนบดี
2. พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร	-ผลิตภาพของบุคลากร (เงินรายได้บ./คน)	6,499,350	- รองคนบดีฝ่ายวางแผนฯ -รองคนบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์
3. การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร	ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต้องบร่ายจ่ายทั้งหมด	20,000	- คนบดี
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible employment)			
1. มีระบบการจ้างงานที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์	-ร้อยละของบุคลากรที่มีระบบการจ้างแบบใหม่ (ร้อยละ 3)	-	- คนบดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic service transformation)

ยุทธศาสตร์นี้เพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการสู่สังคมของคณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาตามบทบาทหน้าที่ “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” ด้วยการเน้น “การบริการวิชาการด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV)” โดยปลูกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการรับใช้ปวงชนในหมู่ประชาคมมหาวิทยาลัยและความร่วมมือร่วมใจของประชาคมในการให้บริการสังคมใช้ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตลอดจนพลังความมุ่งมั่นและความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษาในการสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมกับชุมชนระดับต่างๆในการแก้ปัญหาและนาพาสังคมรูปธรรมที่มุ่งหมายในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ความสำเร็จในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของชุมชนในระดับต่างๆ โดยที่ความสำเร็จนั้นเกิดจากการบูรณาการความร่วมมือของบุคลากรรวมทั้งการที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการยกย่องและมีชื่อเสียงในฐานะผู้มีคุณูปการหรือมีบทบาทในการพัฒนาทั้งนี้การบรรลุจุดมุ่งหมายนี้จะดำเนินการผ่านกลยุทธ์สำคัญได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคม**  
เช่น U2T

**กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)**

### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** กระตุ้นจิตวิญญาณแห่งอุดมการณ์ “การอุทิศเพื่อสังคม” สร้างความรู้และความเข้าใจในแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating shared value : CSV) รวมทั้งผลักดันให้บุคลากรมีบทบาทในชุมชนทุกระดับเพิ่มมากขึ้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** งานบริการวิชาการที่ต้องทำงานเชิงรุกในการเข้าหาความต้องการของชุมชนระดับต่างๆ ตลอดจนผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาทำงานด้านการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการสู่สังคม

### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย(Goals)
1. สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคมเช่น U2T	การบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)	

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic service transformation)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคมเช่น U2T			
1. โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจสังคมแก่ชุมชนการบริหารจัดการโรงพยาบาลสัตว์ ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และส่วนงานภายในเสนอความคิดในการทำงาน และปลูกฝังจิตสำนึกรับใช้สังคมผ่านการผลักดันและสนับสนุนของคณะ	-จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ (P/E) -ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการให้บริการ -ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโรงพยาบาลสัตว์	46,000,000	-รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)			
1. โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน (Rebound Quality Growth 2022)	-จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน (1 โครงการ)	100,000	-รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

### ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะให้เป็นที่น่าทำงาน(Best place to work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management transformation)

เป้าหมายของการที่มหาวิทยาลัยออกนอกระบบราชการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงควรใช้โอกาสนี้ในการวางรากฐานการบริหารองค์กรด้วยเกณฑ์รางวัลคุณภาพปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follow) กระจายอำนาจบริหาร (Centralized policy, Decentralized operation) นาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร (Enterprise Resource Planning) มาใช้อย่างครอบคลุมส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New Business Model) โดยอาศัยความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ของส่วนงานเพื่อสร้างความเจริญเติบโตและความมั่นคงทางการเงินโดยมีกลยุทธ์ด้านการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1** วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กรเน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation) การนำระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศมาใช้ในการบริหารคณะ (EdPEX) เน้นการให้ส่วนงานสามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดขั้นตอนการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

**กลยุทธ์ที่ 2** มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow) ทั้งระเบียบการเงินการคลังและการพัสดุ

**กลยุทธ์ที่ 3**บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management) ทั้งทรัพย์สินที่เป็นอาคารสถานที่ครุภัณฑ์งานวิจัยและสิทธิบัตรโดยส่งเสริมให้ส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business model)

#### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร**พัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนกลางและส่วนงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีทักษะที่จำเป็นสำหรับระบบการบริหารสมัยใหม่
- **ด้านโครงสร้างและระบบการทำงาน**ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแนวราบให้มากขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน**นาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้



## กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กรเน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)	มีระบบบริหารจัดการองค์กร เทียบเคียงภาคเอกชน
2. มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้ำสมัย (Strategic lead, Regulation follow)	
3. บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : คนบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองคนบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management transformation)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กรเน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)			
1. นำระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศมาใช้ในการบริหารคณะ (EdPEX)	- ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	50,000	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)			
1. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ลดกระบวนการทำงานประจำที่ไม่ใช่สมรรถนะหลัก	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	10,000	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)			
1. สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีตัวตนและรูปแบบธุรกิจใหม่	- ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	33,695,500	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ทำงานที่สนุกและท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเององค์กรและสังคมโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงานการเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์การสร้าง ความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบและการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กรโดยมีรายละเอียดดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)** โดย 1) จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง 2) มีเครื่องมือครุภัณฑ์และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานได้มาตรฐานตามหลัก อาชีวอนามัย 3) มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเช่นระบบกล้องวงจรปิดระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน

**กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์**โดย 1) การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ 2) การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพและ 3) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร

**กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ**โดย 1) การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 2) การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการและ 3) การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการมีระบบบำรุงรักษาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และมีระบบโครงข่ายให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา
- ด้านสิ่งสนับสนุนมีแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรผ่านออนไลน์

### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม	บุคลากรได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่อบอุ่น มีความผูกพันมีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงานครบถ้วนและมีโอกาสในการพัฒนาตนเอง
2. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	
3. การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ	

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณบดี  
: รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลและศิษย์เก่าสัมพันธ์  
: ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคนให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม			
1. จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเครื่องมือครุภัณฑ์และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย	- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากร (ร้อยละ 85)	380,000 3,107,600 10,000	- ผู้อำนวยการกองบริหารงาน คณะ - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาล สัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
2. จัดระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเช่นระบบกล้องวงจรปิดระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน			
3. การพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัลและพัฒนา Digital Literacy ของบุคลากร	- บุคลากรมีทักษะความรู้เพิ่มมากขึ้นภายหลังการเข้าร่วมพัฒนาตนเอง (ร้อยละ 50)	-	- ผู้อำนวยการกองบริหารงาน คณะ
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์			
1. การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรด้านสวัสดิการ	1,000,000	- คณบดี
2. การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ	ค่าตอบแทนความก้าวหน้าความปลอดภัย	200,000	- รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาล
3. การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร	(ร้อยละ 85)	50,000	สัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ			
1. การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	- ร้อยละความผูกพันของบุคลากร (ร้อยละ 85)	300,000	- รองคณบดีฝ่ายวางแผนและ
2. การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ		-	งบประมาณ
3. การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น		30,000	- รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาล
4. การสื่อสารองค์กรเชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างความผูกพันและสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก			สัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live)

มุ่งมั่นในการสร้างมหาวิทยาลัยที่มีชีวิตและสุนทรีย์เพื่อให้เป็นสถานที่เหมาะในการใช้ชีวิต (Great place to live) เป็นพื้นที่กิจกรรมเอนกประสงค์ขนาดใหญ่ที่รองรับกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านการศึกษาด้านศิลปะวัฒนธรรมด้านสังคมด้านสุขภาพและอนามัยและด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเมืองต้นแบบของการดำรงชีวิตที่มีความเหมาะสมคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่สร้างคุณค่าให้แก่ประชากรภายในและชุมชนโดยรอบโดยสร้างองค์ประกอบให้เกิดขึ้นดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้ประชาคมอยู่ดีมีความสุข (Well-Being University)** โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยผ่านการดำเนินนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และการจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การวางระบบบริหารจัดการด้านการปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมการจัดการของเสียการบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศสร้างสภาพแวดล้อม ที่เหมาะสมเพียงพอปลอดภัยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างเหมาะสมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นต้นแบบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนสีเขียว (Green Society)** โดยการอนุรักษ์ปกป้องและพัฒนาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์และสิ่งมีชีวิตร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่าและพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration) ผ่านการจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดการภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมวางแผนการดูแล รักษาฟื้นฟูสภาพและพัฒนาพื้นที่ป่าภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศน์เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจเป็นพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ในด้านพฤกษศาสตร์และสิ่งมีชีวิตที่หลากหลาย

**กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสุนทรีย์ภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic Environment)** โดยการพัฒนาพื้นที่และระบบโครงสร้างพื้นฐานให้มีความเหมาะสมและเพียงพอกับลักษณะของกิจกรรมที่มีความหลากหลายทั้งกิจกรรมด้านสังคมด้านศิลปะวัฒนธรรมด้านสุนทนาการและออกกกำลังกายผ่านการดำเนินการตามแผนแม่บทการใช้พื้นที่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานพัฒนาพื้นที่และวางรูปแบบประโยชน์ใช้สอยโดยมุ่งเน้นความสะอาดสบายความปลอดภัยความยืดหยุ่นและความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่กิจกรรมอย่างชัดเจน

### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามกลุ่มประเภทงานเพิ่มทักษะเฉพาะกลุ่มงานให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มกรอบอัตรากำลังด้านการสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีให้ครอบคลุมทุกภารกิจอย่างเพียงพอการปรับปรุงด้านสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงและกลุ่มงานที่ต้องมีการปฏิบัติงานต่อเนื่อง
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** การปรับปรุงโครงสร้างการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องความซ้ำซ้อนของงานการควรวรรณกลุ่มภารกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันการแบ่งภาระงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบภารกิจให้มีความชัดเจนซึ่งให้ผลดีทั้งในด้านการบริหารอัตรากำลังการบริหารจัดการทรัพยากรที่สามารถใช้งานร่วมกันและการถ่ายทอดแผนการทำงานสู่ตัวผู้รับผิดชอบหลักได้โดยตรง

- **ด้านสิ่งสนับสนุนการวางนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยการสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้าใจให้แก่ประชากรมหาวิทยาลัยในเรื่องมหาวิทยาลัยสีเขียวและการสนับสนุนด้านงบประมาณจากฝ่ายบริหารในการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการตามแผนงานด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่**

#### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาคณะให้ประชาคมอยู่ดีมีความสุข (Well-Being Faculty)	จะเป็นการบริหารจัดการอาคารสถานที่เชิงนิเวศน์และการพัฒนาคณะให้ปลอดภัย
2. สร้างคณะให้เป็นชุมชนสีเขียว (Green Society)	
3. สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic Environment)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

: รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## แผนงาน/โครงการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคนให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคณะให้ประชาคมอยู่ดีมีความสุข (Well-Being Faculty)</b>			
1. ผลักดันนโยบายคณะสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม ร่วมของบุคลากรและนักศึกษา 2. การปรับปรุงและพัฒนาระบบกายภาพโดย - การพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่ออนุรักษ์พลังงาน - การจัดการขยะและของเสียครบวงจร - การสร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค	- ร้อยละ ความพึงพอใจของบุคลากรด้าน สภาพแวดล้อม (ร้อยละ 85)	200,000	- ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างคนให้เป็นผู้มีจิตสำนึกสีเขียว (Green Society)</b>			
สร้างพื้นที่สีเขียวและปรับปรุงพื้นที่โดยการดูแลรักษาป่าและไม้ยืนต้น และการพัฒนาภูมิทัศน์และสวนหย่อม	จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและฟื้นฟู สภาพป่า	105,000	- ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในคณะ (Aesthetic Environment)</b>			
1. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบให้มีความ เหมาะสมและสามารถสร้างแรงจูงใจในการประกอบกิจกรรมและ ปฏิบัติงานได้โดยการก่อสร้างปรับปรุงซ่อมแซมและพัฒนา อาทิ เช่น พื้นที่ลานกิจกรรมเอนกประสงค์และภูมิทัศน์ เป็นต้น 2. การสร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของคณะ	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อ การจัดสภาพแวดล้อม (ร้อยละ 85) - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนด้าน สุนทรียภาพ	105,000	- ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital transformation)

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตทุกด้าน (Digital disruption) แม้กระทั่งการศึกษามหาวิทยาลัยจะต้องพัฒนาหน่วยงานหรือกลไกในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานและการสร้างผลงานผ่านระบบดิจิทัล ขับเคลื่อนขนานไปกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการเรียนการสอนการวิจัยและการบริการวิชาการโดยอาศัยสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศอุทยานวิทยาศาสตร์และศูนย์พัฒนานวัตกรรมระดับเป็น ICT Research Center ซึ่งอาศัยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้แบบสหสาขาโดยสร้างกลไกดังกล่าวผ่านกลยุทธ์ 3 อย่างคือ



กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงรองรับการเปลี่ยนแปลงจากสังคมภายนอกได้เป็นอย่างดี

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร**มีการสร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้าน Digital technology ที่ลงลึกในระดับที่สามารถทำวิจัย และพัฒนาออกมาเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มีกระบวนการทำงานแบบดิจิทัลรวมถึงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล



แผนงาน/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล(Digital transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
1. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ (Business Intelligence)	จำนวนระบบ Business Intelligence	100,000	- ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานและเพื่อสนับสนุนพันธกิจ เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต การรับเข้านักศึกษาและบุคลากรศิษย์เก่าสัมพันธ์เป็นต้น	จำนวนรายวิชาที่ใช้ระบบ LMS เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และใช้ระบบสอบหรือวัดผลแบบออนไลน์		- ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

การนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติเป็นสิ่งที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษาการวิจัยและบริการให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดรวมทั้งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (World University Ranking) การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน (Triag partnership scheme) คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน (Regional networking) 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน World ranking 400 อันดับแรกของโลกโดยมีกลยุทธ์ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1** สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff

**กลยุทธ์ที่ 2** สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศ (Global Quality Network & Ecosystem) รวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก เช่น ด้านวิจัยนวัตกรรม Startup ecosystem การศึกษาบริการวิชาการและเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น

**กลยุทธ์ที่ 3** สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

**กลยุทธ์ที่ 4** สร้างความเป็นนานาชาติ ทั้งด้านอาจารย์บุคลากรนักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International environment)

### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff	เป็นคณะที่โดดเด่นบนเวทีโลก
2. สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศรวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)	
3. สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	
4. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากรนักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International environment)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff			
1. สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff	- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	150,000	- คณบดี - รอง/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกรวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)			
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา วิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการเช่นด้านวิจัยนวัตกรรม Startup ecosystem การศึกษา บริการวิชาการและเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น	- จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก	1,600,000	- รอง/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น			
1. สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ใน Q1	-	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 4</b> สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากรนักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International Environment)			
1. สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อและส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Outbound & Inbound exchange fund) 2. สนับสนุนการจัดตั้งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 3. ส่งเสริมสมรรถนะสากลให้แก่บุคลากรเพื่อความเป็นนานาชาติ	- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาแบบ Nondegree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับป.ตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	1,000,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

## เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

### ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

(Collaboration/coordination projects)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good governance)

การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถออกข้อบังคับและ ระเบียบเพื่อประสิทธิภาพของการทำงานขณะเดียวกันการวางระบบบริหารจัดการที่ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรมและจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการที่เปิดเผยโปร่งใสและเป็นธรรมโดยการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลจะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและเชื่อถือและก่อให้เกิดสันติสุขภายในมหาวิทยาลัยโดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลให้เกิดทั่วทั้งคณะ (Good Governance for all Units)** โดยยึดหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงานป.ป.ช.) คือหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ซึ่งต้องถ่ายทอดและนำไปใช้กับทุกหน่วยงานผ่านการเซ็นคาร์บอนปฏิบัติงานของหัวหน้าและติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

#### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ด้านบุคลากรส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับบุคลากรทุกระดับ
- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการถ่ายทอดตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลโดยใช้หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) และมุ่งเน้นการปฏิบัติจริง
- ด้านสิ่งสนับสนุนส่งเสริมค่านิยม 10 ประการ ด้านธรรมาภิบาล

#### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good governance for all units)	เป็นคณะที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good governance)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลให้เกิดทั่วทั้งคณะ (Good governance for all units)			
1. นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงาน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของตามแนวทางของสำนักงานป.ป.ช.</li> <li>- การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆรวมถึงระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน</li> </ul>	ร้อยละของการประเมินความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (ร้อยละ 80)	-	- คนบดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/coordination projects)

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งต่อยอดย้ำความสำคัญของการร่วมแรงร่วมใจของชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่นปลูกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการมุ่งประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้ง (KKU First) โดยการจัดทำโครงการขนาดใหญ่ (Flag ship projects) ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือคณะและส่วนงานที่จะทำงานเพื่อสร้างความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยและก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งด้านการจัดการศึกษาการทำงานวิจัยและการบริการวิชาการและเป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาแต่ละคณะโดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1) โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) เป็นโครงการหลักสำหรับคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพได้แก่คณะแพทยศาสตร์คณะทันตแพทยศาสตร์คณะพยาบาลศาสตร์คณะเทคนิคการแพทย์คณะสาธารณสุขศาสตร์คณะสัตวแพทยศาสตร์และคณะเภสัชศาสตร์นอกจากนี้ยังสามารถเป็นที่ให้คณะวิศวกรรมศาสตร์สาขาเคมีและคอมพิวเตอร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มาร่วมพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และการดูแลผู้สูงอายุได้อีกด้วย 2) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของทั้งคณะเกษตรศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเกษตรและวิศวกรรมไฟฟ้าและคณะวิทยาศาสตร์สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ 3) โครงการศิลปวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนสัมพันธ์เป็นโครงการหลักสำหรับทุกคณะในกลุ่มสังคมศาสตร์ที่จะมาใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

**โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)** เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะได้ประโยชน์จากการวิจัยค้นคว้าและสร้างฟาร์มสมัยใหม่จะเป็นทั้งที่ร่วมกันทำงานและสถานที่ฝึกงานของทั้งคณะเกษตรศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์สาขาวิศวกรรมเกษตรและวิศวกรรมไฟฟ้าและคณะวิทยาศาสตร์สาขาวิชาภูมิสารสนเทศซึ่งสามารถพัฒนาไปเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ผลิตอาหารให้กับโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยรวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเอกชนภายนอกเพื่อก่อให้เกิดธุรกิจของเอกชนและเป็นเครือข่ายการผลิตอาหารสำหรับโรงพยาบาล

### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันในลุ่มน้ำโขง	มีความร่วมมือในการทำโครงการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน
2. มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าหรือองค์กรของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ	มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าและ/หรือองค์กรของศิษย์เก่าในการทำโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาคณะร่วมกัน

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบร่วม :** รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/coordination projects)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์			
1.โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)	-จำนวนผลิตภัณฑ์หรือโมเดลธุรกิจที่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของคณะวิชา (สะสม 2 โครงการ)	150,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนสัมพันธ์	-จำนวนนวัตกรรม (1โครงการ)	150,000	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าหรือองค์กรของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ			
1.โครงการความร่วมมือกับศิษย์เก่า และ/หรือองค์กรของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ	-จำนวนโครงการ (7 โครงการ) -ร้อยละความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการให้บริการต่างๆ (ร้อยละ 85)	50,000	- รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## จุดเน้นของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ใน 2 ปีที่ผ่านมาเกิดโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสชนิดใหม่ปี 2019 หรือ COVID 19 เป็นโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์โคโรนาเกิดขึ้นเมื่อปลายปี 2019 และเริ่มแพร่กระจายอย่างรวดเร็วเมื่อต้นปี 2020 ไวรัสมีลักษณะพิเศษคือคนที่ติดเชื้อระยะแรกจะไม่แสดงอาการในช่วง 4-5 วันแรกแต่สามารถแพร่เชื้อได้ทำให้การตรวจป้องกันทำได้ลำบากและมีการแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วจนถึงเดือนมีนาคม 2020 ได้ถูกจัดให้เป็นโรคระบาดระดับโลกไปแล้วในปี 2021 ยังมีการระบาดระลอกใหม่ที่ยังไม่สิ้นสุดซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งด้านสุขภาพเศรษฐกิจการศึกษาทุกประเทศต้องใช้มาตรการกักกันประชาชนอยู่แต่ในบ้านและระงับการเดินทางระหว่างเมืองและระหว่างประเทศเกือบสิ้นเชิงและเร่งฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมโดยหวังว่าจะสามารถควบคุมโรคและผลกระทบได้ภายในปีนี้

ปีงบประมาณพ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ปรับตัวเข้ากับความเปลี่ยนแปลงและนารายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นพ.ศ. 2563 - 2566 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ด้าน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์การสัมมนาความร่วมมือระหว่างสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยการสัมมนาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยโดยมีจุดเน้นของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณพ.ศ. 2565 ดังนี้

### จุดเน้นปีงบประมาณพ.ศ. 2565

1) ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ (Learning paradigm) และระบบการจัดการศึกษาใหม่ที่เป็นออนไลน์ทั้งระบบ (KKU Academy)

2) มุ่งเน้นการช่วยเหลือชุมชนและสังคมผ่านการนำองค์ความรู้และความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่สังคมและชุมชนในยามวิกฤติโรคโควิด 19 เพื่อสร้างความยั่งยืนและความผูกพันระหว่างชุมชนกับมหาวิทยาลัย (KKU beyond cocoon)

3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์อย่างรวดเร็วเพิ่มทักษะการทำงานออนไลน์ของบุคลากรทั้งการประชุมการติดต่อสื่อสารการอนุมัติรวมถึงการประเมินผลการทำงานของบุคลากรทั้งระบบ (Online Management) รวมถึงผลักดันรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลายและเน้นการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น (Outsourcing)

4) วางระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Management) สำหรับความเสี่ยงที่สำคัญมีการประเมินภาวะความทนต่อความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ (Risk tolerance) รวมถึงการกำหนดแนวทางในการทบทวนห่วงโซ่และการกระจายของลูกค้าและผู้ส่งมอบให้มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร (Customer and Supply network plan)

5) ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้โดยเฉพาะด้านการแพทย์และสาธารณสุขด้านการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารรักษาโรคเวชภัณฑ์ทางการแพทย์และพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมให้สามารถผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นระบบรวดเร็วและปรับเปลี่ยนได้ทันเวลา

6) ขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่ที่มีการทำงานร่วมกันโดยเฉพาะโครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)

7) วางระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart security) ให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยและจัดระบบการจราจรควบคุมทางเข้าออกให้เหมาะสม



## กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 86,400,500 บาท โดยไม่รวมสนับสนุนการดำเนินงานส่วนกลางและเงินทุนสำรอง โดยการกำหนดกรอบวงเงินการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

**ตารางงบประมาณรายจ่าย คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565**  
(ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) หน่วย : บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
<b>พันธกิจ</b>							
- การผลิตบัณฑิต	1,931,600	-	1,058,900	8,935,000	1,900,000	13,825,500	16.00
- การวิจัย	-	-	9,500	5,560,000	720,060	6,289,560	7.28
- การบริการวิชาการ	7,051,861	29,207,839	3,800,300	3,640,000	2,300,000	46,000,000	53.24
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	100,000	-	100,000	-	200,000	0.23
- การบริหารจัดการองค์กร	600,000	8,770,350	440,000	6,395,050	3,880,040	20,085,440	23.25
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9,583,461</b>	<b>38,078,189</b>	<b>5,308,700</b>	<b>24,630,050</b>	<b>8,800,100</b>	<b>86,400,500</b>	<b>100.00</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>11.09</b>	<b>44.07</b>	<b>6.14</b>	<b>28.51</b>	<b>10.19</b>	<b>100.00</b>	

**ตารางประมาณการรายจ่ายงบประมาณ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

ส่วนงาน/หน่วยงาน		รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	กองบริหารงานคณะ	40,400,500
2	โรงพยาบาลสัตว์	46,000,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>86,400,500</b>

หมายเหตุ : งบประมาณของส่วนงานในงบรายจ่ายสมทบจ่ายค่าสาธารณูปโภคและพัฒนาระบบกายภาพ 5% งบรายจ่ายอุดหนุนการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 3% และงบรายจ่ายกองทุนพัฒนาอาจารย์/บุคลากรและการวิจัย ระดับมหาวิทยาลัย 1% ตั้งที่งบรายจ่ายสำนักงานอธิการบดี

## การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของคณะ คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 31 กลยุทธ์ 53 แผนงาน/โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับคณะสู่ระดับส่วนงานย่อย ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งทุกหน่วยงาน รวมทั้งดำเนินการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ ตามหลักการของ OKR : Objectives and key results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ

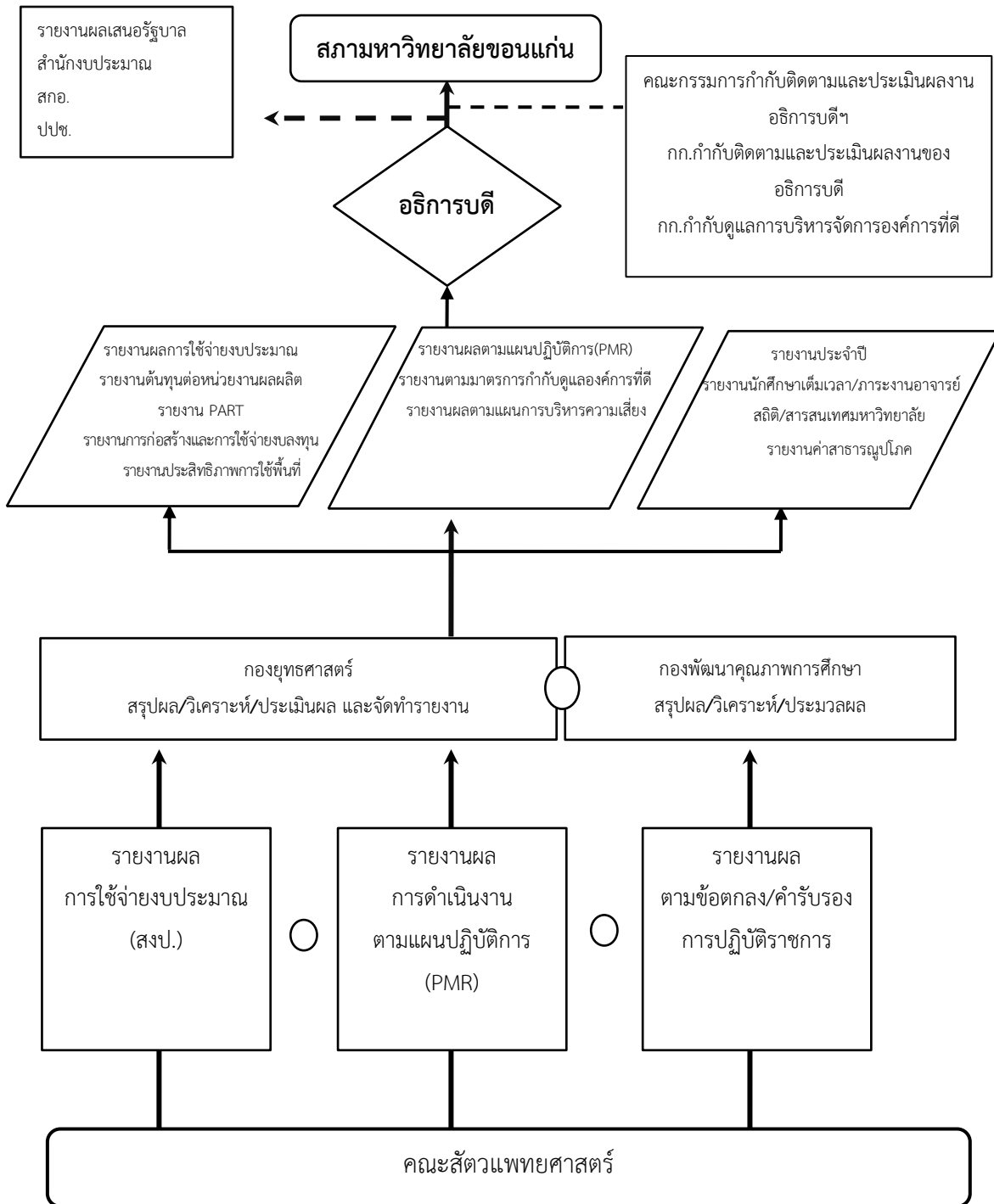
และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น คณะได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีและจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อกรรมการคณะและมหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตามผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยระดับคณะระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา การรายงาน	หน่วยงาน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงาน	วิธีการ	ผู้กำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ภารกิจด้านการเงินและบัญชี	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำงวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ	● รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ/ ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกฝ่าย/งาน/ภารกิจ	ติดตามผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน Program monitoring report และตามแบบการรายงานข้อตกลงการปฏิบัติราชการ	● รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำ แผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - รายงานค่าไฟฟ้า/น้ำมันเชื้อเพลิง - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบลงทุน	สิ้นปีงบประมาณ	ทุกฝ่าย/งาน/ภารกิจ	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียดสำคัญต่างๆ ของคณะ	● รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ

**แผนภาพ**

**กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน**



หมายเหตุ : ความหมายสัญลักษณ์

- = เริ่มต้น/สิ้นสุด
- = กระบวนการ
- = ตัดสินใจ
- = จุด
- = แสดงผลข้อมูล
- = ทิศทางการทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

---

(Faculty of Veterinary Medicine, Khon Kaen University)

123 หมู่ที่ 16 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ : 0-4320-2404 และ 081-6621170 โทรสาร : 0-4320-2404

<https://fvm.kku.ac.th>