



---

**แผนปฏิบัติการ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**  
**คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

---

(ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2563)

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 131416 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบและตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ด้วย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดตามรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 และแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566

สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนงาน/โครงการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการในระดับคณะกรรมการสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงานภายใน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนคณะให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนา ร่วมกันต่อไป

คณะสัตวแพทยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
31 พฤษภาคม 2563

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 1 บทนำ	8
1.1 หลักการและความสำคัญ	8
1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	8
1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	16
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	19
2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	19
2.2 พันธกิจ (Mission)	19
2.3 เป้าประสงค์หลัก	19
2.4 เป้าหมาย	19
2.5 นโยบาย	20
2.6 ค่านิยม	21
2.7 วัฒนธรรมองค์กร	21
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนงาน/โครงการ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	41
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	49
จุดเน้นจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	51
กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	53
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	54

## บทสรุปผู้บริหาร (Executive summary)

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดรวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่นคำแถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่องรวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการโดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 30 กลยุทธ์ 55 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

### เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)  
จำนวน 3 กลยุทธ์ 12 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

- จำนวน 5 กลยุทธ์ 7 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human resource management transformation)  
จำนวน 3 กลยุทธ์ 5 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic service transformation)  
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ

### เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management transformation)  
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)  
จำนวน 4 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live)  
จำนวน 2 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital transformation)  
จำนวน 1 กลยุทธ์ 2 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)  
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ

### เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good governance)  
จำนวน 1 กลยุทธ์ 1 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/coordination projects)  
จำนวน 2 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ

### จุดเน้น และแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตามที่รัฐบาลโดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชานายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สะท้อนผ่าน 4 มิติ ดังนี้

### มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่ อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

### มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart farming, Active citizen, Zero-waste และ AI for all

### มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

### มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) ที่สามารถเลือกเรียน ในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular system) สะสมเป็นปริญญาตัว ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัยอายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ทิศทางของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัย และรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ด้าน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 90 แผนงาน/โครงการประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะสัตวแพทยศาสตร์จึงได้มีการกำหนดจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

#### จุดเน้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- 1) ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนการประเมินและการสอบผ่านระบบออนไลน์(Online education) ให้มากที่สุดร่วมกับการพัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)
- 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์อย่างรวดเร็วเพิ่มทักษะการทำงานออนไลน์ของบุคลากรทั้งการประชุมการติดต่อสื่อสารการอนุมัติรวมถึงการประเมินผลการทำงานของบุคลากรทั้งระบบ (Online management) รวมถึงผลักดันรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลายและเน้นการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น (Outsourcing)
- 3) วางระบบบริหารความเสี่ยง (Risk management) และการวางแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business continuity management) สำหรับความเสี่ยงที่สำคัญมีการประเมินภาวะความทนต่อความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ (Risk tolerance) รวมถึงการกำหนดแนวทางในการทบทวนห่วงโซ่และการกระจายของลูกค้าและผู้ส่งมอบให้มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร (Customer and supply network plan)
- 4) ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้โดยเฉพาะด้านการแพทย์และสาธารณสุขด้านการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารยารักษาโรคเวชภัณฑ์ทางการแพทย์และพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมให้สามารถผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นระบบรวดเร็วและปรับเปลี่ยนได้ทันเวลา
- 5) ขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่ที่มีการทำงานร่วมกันโดยเฉพาะโครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)
- 6) วางระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart security) ให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยและจัดระบบการจราจรควบคุมทางเข้าออกให้เหมาะสม

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 82,427,500 บาท งบประมาณเงินรายได้ ประกอบด้วย ส่วนของกองบริหารงานคณะ จำนวน 42,427,500 บาท (ร้อยละ 51.47) และส่วนของโรงพยาบาลสัตว์ จำนวน 40,000,000 บาท (ร้อยละ 48.53)

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37(2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกับนโยบาย ทิศทาง แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆของประเทศ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 และบริบทเกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะสัตวแพทยศาสตร์ และมหาวิทยาลัยขอนแก่นในปีที่ผ่านมา

#### 1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

##### บริบทภายนอกประเทศ

- **ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology)** ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน



- **สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก** มีตลาดเกิดใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย ส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น

- **การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประชากรโลก** ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่อาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกันการเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี

- **สถานการณ์และแนวโน้มสิ่งแวดล้อมโลก** ภาวะการพัฒนายั่งยืน ค.ศ. 2030 เป็นทิศทางหลักในการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายและ 168 เป้าประสงค์รวมถึงข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความเข้มข้นขึ้นจะมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคตยิ่งไปกว่านั้นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้นส่งผลต่อการผลิตในภาคเกษตรและความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

- **สถานการณ์ความมั่นคงโลก** ประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มใช้อำนาจทางทหารและทางเศรษฐกิจเข้าแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่างๆ รวมถึงการเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบกการอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเลและภูมิรัฐศาสตร์เพื่อผลประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากรนอกจากนั้นการก่อการร้ายอาชญากรรมข้ามชาติ และอาชญากรรมทางไซเบอร์จะทวีความรุนแรงและมีวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น

### บริบทภายในประเทศ

- **สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย** โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยในปี 2557 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่องคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตรวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐนอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมและไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัยความซื่อสัตย์และการมีจิตสาธารณะ

- **การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0** ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-based economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

• **ความมั่นคงภายในประเทศ** สถาบันหลักของชาติได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งที่มีรากฐานของปัญหาจากความเห็นต่างทางความคิดและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมขณะที่สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ยังมีการสร้างสถานการณ์โดยมีเป้าหมายให้เกิดความสูญเสียชีวิตต่อเจ้าหน้าที่รัฐนอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับมีความเสี่ยงจากปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การโจมตีระบบขององค์กรขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างและมีมูลค่าความเสียหายสูง

• **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)** เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่ารวมถึงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

• **การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)** ประเทศต้องมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากผลของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจน (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น

• **แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580)** กำหนดเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ (1) เป้าหมายด้านผู้เรียน(Learner aspiration) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) (2) เป้าหมายการจัดการศึกษา (Aspiration) 5 ประการ ได้แก่ (2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) (2.2) ผู้เรียน ทุกคนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) (2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) (2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) (2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

• **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี** แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

### นโยบายหลัก 12 ด้าน

**1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชารักษาและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

**2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ** มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอธิปไตยและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคี ประองตองและความเอื้อเฟื้อ เพื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน (3) พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีธรรมาภิบาล ความรักชาติและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (4) สร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน (5) แก้ไขปัญหาอาชญากรรมอย่างจริงจังทั้งระบบ

**3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ส่งเสริม วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม ความกตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยและเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี (3) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง (4) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

**4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก (2) สริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

### **5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย**

**5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

**5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-circular-green (BCG) economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก (3) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยวมีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ไขปัญหาระบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะมีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการใช้วงโคจรดาวเทียม (2) พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบ นิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

ฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

## 6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ

## 7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน (2) ยกย่องคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท้องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

## 8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศมีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ (1) มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

8.7 จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

**9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ

9.1 พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย 9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ 9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 9.4 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

**10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่าง**

**ยั่งยืน** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ 10.1 ปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า 10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน 10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล 10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 10.5 แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 10.7 พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10.8 แก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ

**11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ** มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ 11.1 พัฒนา

โครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ 11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล 11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน 11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ 11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ 11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม 11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

**12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม**

มีนโยบายที่ดำเนินการ คือ 12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ 12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

**นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง**

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน

2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ไขปัญหาเสียดินและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

• **กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

**มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21**

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning) ทุกอายุทุกช่วงวัยสามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลาทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคตรองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

**มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้**

- ปรับโจทย์ปรับระบบงบประมาณและการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัยตอบโจทย์ประเทศไทยทั้ง Smart farming, Active citizen, Zero-waste และ AI for all

**มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม**

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชนนวัตกรรมเชิงธุรกิจและนวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่มเปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

**มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา**

- ปลดล็อคกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัยและทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular system) สะสมเป็นปริญญาไว้ใช้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัยอายุและสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

### 1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น "**คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของเอเชีย สร้างคุณประโยชน์เพื่อสังคม**" ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบมีผลงาน ดังต่อไปนี้

#### 1. ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบัน คณะมีการจัดการศึกษารายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ดังต่อไปนี้

**จำนวนหลักสูตร:** ในปีการศึกษา 2562 คณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 4 หลักสูตรจำแนกตามระดับปริญญาได้ดังนี้

- ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร (หลักสูตรปกติ)
- ระดับปริญญาโทจำนวน 2 หลักสูตร (หลักสูตรปกติ และนานาชาติ)
- ระดับปริญญาเอกจำนวน 1 หลักสูตร (หลักสูตรนานาชาติ)

(ได้รับอนุมัติให้เปิดอีก 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สาขาวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก ซึ่งจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2563)

**จำนวนนักศึกษาทั้งหมด:** ปีการศึกษา 2562 คณะสัตวแพทยศาสตร์มีนักศึกษารวมทั้งสิ้นจำนวน 539 คน จำแนกเป็นกลุ่มต่างๆดังนี้

- นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมดจำนวน 485 คน
- นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดจำนวน 54 คน

**จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา:** ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2562 จำนวน 78 คนจำแนกเป็น

- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 72 คน
- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 9 คน

#### 2. ด้านการวิจัย

ในปี พ.ศ. 2562 คณะสัตวแพทยศาสตร์มีการดำเนินงานตามภารกิจที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่กำหนดทิศทางของการสนับสนุนงานวิจัยโดยให้นำเอาโจทย์ที่เป็นปัญหาของ



ภูมิภาคมาเป็นโจทย์ในการวิจัยในรอบปีที่ผ่านมาคณาจารย์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีผลงานการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในรูปแบบต่างๆดังต่อไปนี้

ผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติจำนวน 30 ผลงานโดยทั้งหมดเป็นผลงานที่ตีพิมพ์  
ในวารสารระดับนานาชาติจำนวน 32 ผลงาน

### 3. ด้านบุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น  
211 คนโดยจำแนกออกเป็นบุคลากรประเภทต่างๆดังนี้

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	60	สายวิชาการ: 1) รศ.=24 2) ผศ.=36
ปริญญาตรี	10	44	3) อ.=11
ปริญญาโท	12	35	สายสนับสนุน: 1) เชี่ยวชาญ=1
ปริญญาเอก	49	1	2) ชำนาญการพิเศษ=17
รวม	71	140	3) ชำนาญการ=15
อายุคนเฉลี่ย	50.38	44.38	4) ปฏิบัติการ=32
อายุงานเฉลี่ย	23.83	15.36	5) ชำนาญงาน=15
			6) ปฏิบัติงาน=12

### 4. ด้านงบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะสัตวแพทยศาสตร์ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น  
192,339,760 บาทจำแนกเป็น

-งบประมาณแผ่นดินจำนวน 109,912,260 บาท (เฉพาะงบบุคลากร) คิดเป็นร้อยละ 57.14

-งบประมาณเงินรายได้จำนวน 82,427,500 บาท (งบเงินรายได้รวมทั้งหมด) คิดเป็นร้อยละ  
42.86

### 5. การบริการวิชาการและรักษาพยาบาล

คณะเป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคมและให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการเลี้ยงสัตว์ตามแนว  
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงสร้างความมีชื่อเสียงของคณะส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับ  
งานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็งและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการ  
สอน เพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์  
เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดคณะสัตวแพทยศาสตร์ เป็นสถานที่ให้บริการรักษาสัตว์ ทั้งนี้สัตว์ที่มารับบริการมี  
หลายประเภท เช่น สุนัข แมว โค-กระบือ ม้า สัตว์ปีก และสัตว์เลี้ยงพิเศษ โดยมีความพร้อมให้บริการด้าน  
อายุรกรรม ศัลยกรรม ห้องปฏิบัติการชันสูตรโรคสัตว์ และคลินิกพิเศษ ได้แก่ คลินิกโรคหัวใจ คลินิกโรคตา  
คลินิกโรคเนื้องอกและมะเร็งคลินิกโรคผิวหนัง คลินิกระบบสืบพันธุ์ คลินิกสัตว์เลี้ยงพิเศษ/สัตว์ป่า คลินิก  
พิเศษแมวซึ่งผลดำเนินการของโรงพยาบาลสัตว์ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562 เป็นดังตารางนี้

### จำนวนสัตว์ที่เข้ารับบริการโรงพยาบาลสัตว์ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562

ประเภทสัตว์	ปีงบประมาณ 2560	ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562
สุนัข	25,620	26,498	25,044
แมว	8,111	8,995	7,722
สัตว์ปีก	18	34	21
สัตว์ป่า/สัตว์แปลก	386	98	25
หนู, กระต่าย	51	155	114
สัตว์ใหญ่ (โค, ม้า)	751	802	886
<b>จำนวนสัตว์ที่เข้ารับบริการ (ตัว)</b>	<b>34,937</b>	<b>36,582</b>	<b>33,870</b>
<b>รายรับของโรงพยาบาลสัตว์ (บาท)</b>	<b>31,569,547.00</b>	<b>35,645,518.44</b>	<b>38,916,939.00</b>
จำนวนสัตว์ป่วยที่ส่งต่อมารักษา (Refer)	390	375	367
จำนวนการตาย	ไม่ได้สำรวจ	ไม่ได้สำรวจ	228

### สัตว์ที่เข้ารับบริการหน่วยสัตว์ป่วยในโรงพยาบาลสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

การรับบริการ	2561			2562									รวม
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จำนวนสัตว์ที่เข้ารับบริการ	97	119	90	144	147	137	110	124	127	150	156	136	1,537
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>97</b>	<b>119</b>	<b>90</b>	<b>144</b>	<b>147</b>	<b>137</b>	<b>110</b>	<b>124</b>	<b>127</b>	<b>150</b>	<b>156</b>	<b>136</b>	<b>1,537</b>

### ตัวอย่างที่เข้ารับบริการตรวจชั้นสูงโรคสัตว์ปศุสัตว์โรงพยาบาลสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2562

การรับบริการ	2561			2562									รวม
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ชั้นสูงโรคสัตว์ปศุสัตว์	1,213	1,176	1,030	520	908	881	320	596	611	555	515	282	8,607
ชั้นสูงโรคแบคทีเรีย	88	48	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	186
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,301</b>	<b>1,224</b>	<b>1,080</b>	<b>520</b>	<b>908</b>	<b>881</b>	<b>320</b>	<b>596</b>	<b>611</b>	<b>555</b>	<b>515</b>	<b>282</b>	<b>8,793</b>

### จำนวนตัวอย่างที่ให้บริการตรวจชั้นสูงทางห้องปฏิบัติการ(สัตว์เล็ก)

การรับบริการ	2561			2562									รวม
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เคมีคลินิก	3,376	3,178	2,746	3,632	3,060	3,766	2,846	2,991	3,046	3,166	3,299	3,474	38,580
โลหิตวิทยา	885	820	764	1,026	871	964	766	766	829	864	895	851	10,301
ปรสิตในเลือด	625	625	528	675	563	632	498	554	553	574	607	564	6,998
ภูมิคุ้มกัน	76	108	75	96	56	85	47	73	56	110	90	74	946
จุลทรรศน์วินิจฉัยและอื่นๆ	72	70	62	66	63	68	76	72	60	89	70	86	854
จุลชีววิทยาคลินิก	39	32	29	48	47	85	48	33	67	79	70	67	644
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,073</b>	<b>4,833</b>	<b>4,204</b>	<b>5,543</b>	<b>4,660</b>	<b>5,600</b>	<b>4,281</b>	<b>4,489</b>	<b>4,611</b>	<b>4,882</b>	<b>5,031</b>	<b>5,116</b>	<b>58,323</b>

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**  
**คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

### 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของเอเชีย สร้างคุณประโยชน์เพื่อสังคม

(A Leader in veterinary medicine in ASIA with a goal of creating a better society for all)

### 2. พันธกิจ (Mission)

คณะสัตวแพทยศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจดังนี้

1. ผลิตบัณฑิต ที่ก่อปรด้วยวิทยา จริยาและปัญญา
2. เป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการค้นคว้าวิจัยและสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านสุขภาพสัตว์
3. เป็นศูนย์กลางการศึกษาต่อเนื่องและให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
4. ทำนุบำรุงภูมิปัญญาพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
5. เป็นองค์กรที่มีการการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

### 3. เป้าประสงค์หลัก

1. บัณฑิตพร้อมทำงาน (Ready to work)
2. สร้างความเข้มแข็งทางการวิจัย (Research for animal health)
3. เป็นศูนย์กลางสุขภาพสัตว์ (Animal health hub)
4. ทำนุบำรุงภูมิปัญญาพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม (Cultural conservation)
5. เป็นองค์กรที่ทำงานด้วยความสุขและเพิ่มคุณภาพ (Happy work place and enhanced quality)

### 4. เป้าหมาย (Goals)

- **People:** ประชาคมมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัลมีความเชี่ยวชาญศาสตร์วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ ส่งเสริมวิชาการ บริหารจัดการมีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological:** ระบบนิเวศของเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนและผู้มาเยือน
- **Spiritual:** จิตวิญญาณมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

## 5. นโยบาย

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มีนโยบายการบริหารที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารของสภามหาวิทยาลัยในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

**ด้าน People:** ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียรู้สึกมีคุณค่า มีคุณภาพและมีความมั่นคง

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
  - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality graduates)
  - จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active learning and coaching)
  - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy and skills)
  - ส่งเสริมการพัฒนาศาสนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified personnel)
  - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
  - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and healthy life)
  - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job security and worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
  - ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of social wisdom)
  - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research driven social development)
  - รักษ์วัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai culture and aesthetics)

**ด้าน Ecological:** ดำเนินการให้ระบบนิเวศของคณะสนับสนุนบรรยากาศของการทำงาน โดย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล” ของมหาวิทยาลัย
  - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good workplace)
  - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly effective internet connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”

- รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and energy friendly)
- ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  - พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
  - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World class)
  - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit based HRM)

### **ด้าน Spiritual: ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นคนะสัตวแพทยศาสตร์**

#### **มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
  - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good governance and peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
  - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/coordination)
- 3) คำนึงมุ่งเน้นผลลัพธ์ และรับผิดชอบต่อสังคม
  - มุ่งเน้น ผลลัพธ์ และ รับผิดชอบต่อสังคม (Focus on results and social responsibility)

#### **6. ค่านิยม (Value)**

“ค่านิยม”คือมุ่งเน้นผลลัพธ์ และรับผิดชอบต่อสังคม

#### **7. วัฒนธรรมองค์กร (Organization culture)**

“วัฒนธรรมองค์กร”คือ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)

#### **8. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic plan)**

แผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 ดังนี้

##### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา**

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

##### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย**

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนนักวิจัยของคณะ

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and commercialized research)

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in business solutions)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล**

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

กลยุทธ์ที่ 2: ยกกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ**

กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิม

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of social wisdom)

กลยุทธ์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการคณะ**

กลยุทธ์ที่ 1: ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2: กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, decentralized operation)

กลยุทธ์ที่ 3: ใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ของคณะในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business unit)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะให้เป็นที่น่าทำงาน**

กลยุทธ์ที่ 1: การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2: การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3: การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 4: การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่**

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)

กลยุทธ์ที่ 2: เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนคณะให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล**

กลยุทธ์ที่ 1: การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ**

กลยุทธ์ที่ 1: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้าน

การศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้าน

การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม

(International environment)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล**

กลยุทธ์ที่ 1: บการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งคณะ (Good

governance for all units)

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา**

กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 : มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าหรือองค์กรของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดทำขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ประเด็น เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด โดยจำแนกเป็น 3 เสาหลัก คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual)

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ  
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2564



## เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของคณะ

### ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human resource management transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic service transformation)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) โดยต้องมีการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าใจและมีทักษะการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ มีสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่เพียงพอ ปรับเนื้อหาของหลักสูตรให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills) โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น E-commerce, AI, Big data, Data science, IoT เป็นต้น

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะที่บัณฑิตจะต้องมีเมื่อสำเร็จการศึกษา (Competency based curriculum) และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีจิตบริการสาธารณะ ส่งเสริมระบบการจ้างงานนักศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาระบบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้ามาศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติโดยการคัดเลือกตรงจากประเทศเจ้าบ้าน (Active recruitment) พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะหลักในการสร้างนวัตกรรม วิสาหกิจ สามารถสร้างองค์ความรู้พื้นฐาน และองค์ความรู้ที่จะไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม และวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ได้ ผลักดันด้านงานวิจัยของนักศึกษา รวมถึง 21<sup>th</sup> Century skills ตลอดจนการผลักดันให้ทุกหลักสูตรมีการเพิ่มศักยภาพ และมาตรฐานหลักสูตรในระดับสูง (Curriculum division) ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในการทำงาน และรับผิดชอบต่อสังคม

### เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality graduates)
2. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต
3. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ในทิศทางเดียวกับนโยบาย

Thailand 4.0

### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการพัฒนาทักษะการให้ความรู้แบบใหม่กับคณาจารย์ เป็นรูปแบบการสอนให้นักศึกษาเกิดความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเกิดความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการบรรยายอย่างเดียว
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ**
  - 1) มีการผลักดัน และติดตามให้เกิดการเรียนรู้แบบออนไลน์
  - 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลการเรียนการสอนที่เน้นการสอบจากการท่องจำ เป็นการประเมินทักษะและผลงานโดยสร้างความเชื่อมโยงของกิจกรรมนักศึกษา เชื่อมโยงนโยบายของการศึกษาทุกระดับกับส่วนกลาง
  - 3) การพัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ด้านสิ่งสนับสนุน**
  - 1) สนับสนุนให้มีการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ของคณาจารย์
  - 2) สร้างสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น High speed internet
  - 3) มีระบบบริหารจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learning management system)
  - 4) มีระบบการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนระบบเรียนรู้นอกห้องเรียน (Soft skills training)

### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential learning)	1. บัณฑิตมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้
2. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต	2. นักศึกษามีสมรรถนะที่ครบถ้วนตามหลักสูตร สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้
3. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	3. นักศึกษามีศักยภาพด้านการวิจัยสูง คณะมีผลงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น และมีผลงานทำให้เกิดนวัตกรรมมากขึ้น

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบร่วม :** รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Keyresult)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)			
1. ส่งเสริมให้หลักสูตรเดิมปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนรูแบบใหม่ 2. ส่งเสริมให้พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง 4. พัฒนาอาจารย์ให้พร้อมสำหรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ 5. แก้ไขกฎ ระเบียบและปรับเปลี่ยนวิธีการวัดและประเมินผลเพื่อรองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ 6. ระบบการบริหารจัดการศึกษาออนไลน์ (Learning management system)	- ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพการสัตวแพทย์และคุณธรรมจริยธรรม (P/E/S) (ร้อยละ 82) - ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี (P/E) (ร้อยละ 100) - ร้อยละของนักศึกษาคณะสามารถเรียนรู้ผ่านระบบสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ของคณะ (ร้อยละ 100) - จำนวนบทเรียนออนไลน์สะสม (15 บทเรียน) - จำนวนรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ ทั้งรายวิชา (67 รายวิชา) - ร้อยละของหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือมีศักยภาพสูง (ร้อยละ 100) - จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ (4 หลักสูตร) - จำนวนหลักสูตร/รายวิชา หรือโปรแกรมที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (4 หลักสูตร) - จำนวนระบบการบริหารจัดการศึกษาออนไลน์ (2 ระบบ) LMS	7,645,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Keyresult)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต			
1. โครงการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะของบัณฑิต (Competency based curriculum) 2. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ จิตสาธารณะ และความเป็นผู้นำ 3. ส่งเสริมการจ้างงานของนักศึกษา	-จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาตนเอง (500 คน) -จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะ (450 คน) -ร้อยละของนักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียนต่อจำนวน นักศึกษาทั้งหมด (ร้อยละ 17)	150,000  350,000  200,000	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และดิจิทัล - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง			
1. มีระบบสนับสนุนทั้งทุน อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการตลอดจนแหล่งเรียนรู้ 2. มีหลักสูตร Softskill training ซึ่งเป็น Extra curriculum เพื่อการพัฒนา นักศึกษา 3. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active recruitment)	- <del>ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง กว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของ สกอ. (ร้อยละ 80)</del> - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม Softskill มากขึ้น (ร้อยละ 85) - ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูง เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 7) - <del>ร้อยละของหลักสูตรที่อยู่ใน division 1 (ร้อยละ 100)</del>	200,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

### เป้าประสงค์

1. เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Research for innovation)
2. พัฒนาระบบบูรณาการเพื่อการสร้างงานวิจัยตอบโจทย์ประเทศ (Research driven social development)
3. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัย (Research network)
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in business solutions)

### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** วางแนวทางในการสร้างนักวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม สามารถสร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับนานาชาติ และนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** 1) ยกระดับให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ 2) เน้นงานวิจัยระหว่างสาขา (Interdisciplinary research) ที่มีคุณภาพสูง (High quality) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (International recognition)
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** สนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานักวิจัย การสร้างผลงานวิจัย การสร้างเครือข่ายระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงการเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ เน้นการสร้างงานวิจัยระหว่างสาขา กลุ่มวิจัยเฉพาะทาง และโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) วางระบบการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ทั้งการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และนวัตกรรม

### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของคณะ	คณะมีจำนวนนักวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิมปีละไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2
2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีม และทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้	มีการเพิ่มจำนวนโครงการวิจัย (Research program) อย่างน้อยปีละ 1 ทีม
3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and commercialized research)	มีจำนวนผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in business solutions)	คณะมีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย
5. ยกระดับห้องปฏิบัติการของคณะให้ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย	ห้องปฏิบัติการของคณะได้รับการรับรอง มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย เพื่อให้ นักวิจัยสามารถขอทุนวิจัยได้

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้รับผิดชอบร่วม : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> เพิ่มจำนวนนักวิจัยของคณะ			
1.การเพิ่มจำนวนและศักยภาพนักวิจัยของคณะ โดยสร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentorship) และการสร้างเครือข่ายการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ 2.สนับสนุนโครงการวิจัย 3.เพิ่มจำนวนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา <b>ปริญญาเอก</b>	- ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (P/E) (ร้อยละ 0.50) - ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 (P/E) (ร้อยละ 30) - จำนวนนักศึกษาปริญญาโททั้งหมด(P/E) (... คน) - จำนวนนักศึกษาปริญญาเอกทั้งหมด(P/E) (... คน)	150,000  1,860,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้			
1. สร้างระบบ และ แรงจูงใจให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Researchprogram)	-จำนวน Research program สละสม (โครงการ) (3 โครงการ) -จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (P/E) (ล้านบาท)(10 ล้านบาท) -จำนวนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณสุขและนโยบาย (E)(โครงการสละสม)(30 โครงการ สละสม)	500,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovationandcommercializedresearch)			
1.ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovationprocess)	-จำนวนโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการ(1 โครงการ)	150,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 4</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in business solutions)			
1. สร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมในการทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	-จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (1 โครงการ)	150,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 5</b> ยกระดับห้องปฏิบัติการของคณะให้ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย			
1. โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์ Esprel Checklists	-จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับยกระดับความปลอดภัยตามเกณฑ์ Esprel Checklists การรับรองมาตรฐาน (5 ห้อง)	100,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล**  
(Human resource management transformation)

**เป้าประสงค์**

1. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit based HRM)
2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล (Qualified personnel)
3. พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงาน (Continuous upskills)
4. พัฒนาทักษะและสร้างการรู้เท่าทันยุคดิจิทัล(Digital literacy and skills)
6. สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and healthy life)

**แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง**

- **ด้านบุคลากร**พัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ**พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานเข้าร่วมในการวางแผนงาน
- **ด้านสิ่งสนับสนุน**นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรให้ครบ 100% ของงานประจำ

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
2. ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	บุคลากรทุกคนมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต

**ผู้รับผิดชอบหลัก:** คณบดี

**ผู้รับผิดชอบร่วม:** รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human resource management transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน			
1. มีระบบส่งเสริมความก้าวหน้าตามความถนัด	- ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (P/E) (ร้อยละ 90) - ร้อยละการได้รับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง (สายวิชาชีพ + สายสนับสนุนทั่วไป)	-	- คณบดี
2. นำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key result) เพิ่มประสิทธิภาพ	- ร้อยละของส่วนงานบุคลากรที่ได้ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร (ร้อยละ 90)	-	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร			
1. พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill development)	- ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร (ร้อยละ 70)	-	- คณบดี
2. พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร	- ผลิตภาพของบุคลากร (เงินรายได้) (ลบ./คน) (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) (0.39 ลบ./คน) - รายจ่ายด้านบุคลากรต่อหัว (งบบุคลากร) (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)(0.51 ลบ./คน)	6,499,350	- รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible employment)			
1. มีระบบการจ้างงานที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์	- ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (ร้อยละ 70)	-	- คณบดี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ**  
(Academic service transformation)

**เป้าประสงค์**

1. ปลูกฝังแนวคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of social devotion)
2. ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of social wisdom)

**แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง**

- **ด้านบุคลากร** กระตุ้นจิตวิญญาณแห่งอุดมการณ์ “การอุทิศเพื่อสังคม” สร้างความรู้และความเข้าใจในแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating shared value : CSV) รวมทั้งผลักดันให้บุคลากรมีบทบาทในชุมชนทุกระดับเพิ่มมากขึ้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** งานบริการวิชาการที่ต้องทำงานเชิงรุกในการเข้าหาความต้องการของชุมชนระดับต่าง ๆ ตลอดจนผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาทำงานด้านการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการสู่สังคม

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย(Goals)
1. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิม	บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการสังคมเพิ่มมากขึ้นทั้งจำนวนคนและจำนวนกิจกรรม
2. สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of social wisdom)	ยกระดับบทบาทในฐานะชุมชนปัญญาของชาติ ในการตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม
3. ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)	มีผลงานจากการบริการวิชาการแก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการมากขึ้น

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic service transformation)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น			
1. การบริหารจัดการโรงพยาบาลสัตว์ ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และส่วนงานภายในเสนอความคิดในการทำงาน และปลูกฝังจิตสำนึกรับใช้สังคม ผ่านการผลักดันและสนับสนุนของคณะ 2. การจัดอบรมระยะสั้น	-จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ (P/E) (42ล้านบาท) -ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการให้บริการ -ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโรงพยาบาลสัตว์ -จำนวนหลักสูตร/โครงการจัดอบรมระยะสั้นด้านสุขภาพสัตว์	39,060,000	-รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of social wisdom)			
1. วางระบบและกลไกสนับสนุนการสร้างโครงการบริการวิชาการใหม่	-จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการอย่างบูรณาการจากคณะ (E) (2 ชุมชน) -งบประมาณที่จัดสรรสำหรับจัดโครงการบริการวิชาการใหม่ -เสนอแนะเพิ่มเติม	140,000	-รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)			
1. ส่งเสริมการนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการสู่การสร้างผลงานของคณะ	-จำนวนผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของคณะในรูปแบบ CSV (5 ผลงาน) -จำนวนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัยและการบริการวิชาการ (1 ผลงาน) -จำนวนผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์หรือแก้ปัญหาของชุมชน (ผลงาน)	700,000	-รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

### ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

#### ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

#### (Management transformation)

#### เป้าประสงค์

1. การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์
2. กระจายอำนาจการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ขึ้นในคณะ

#### แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากรคณะให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ด้านโครงสร้างและระบบการทำงาน** ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแนวราบให้มากขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้

#### กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic lead, regulation follow)	มีแนวทางการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กร
2. กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, decentralized operation)	เป็นที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้คณะใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business model)	มีหน่วยธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management transformation)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic Lead, regulation follow)			
1. ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับการใช้สารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุนให้ครบทุกระบบ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ปฏิบัติการ (ร้อยละ 90)	10,000	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวางแผนและ งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> กระจายอำนาจบริหารจัดการ แต่รวมศูนย์ด้านนโยบายและระบบบริหารจัดการ (Centralized policy, decentralized operation)			
1. การบริหารจัดการเชื่อมโยงกับระบบสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	- ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้) (ร้อยละ 100/ร้อยละ 87 <sup>92</sup> ) - รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ(30 วัน)	-	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวางแผนและ งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> ส่งเสริมให้คณะใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business model)			
1. สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ 2. <b>การให้บริการโรงแรมสัตว์เลี้ยง</b>	- ร้อยละของรายได้ จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ร้อยละ 210)	-	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะให้เป็นที่น่าทำงาน**  
(Best place to work)

**เป้าประสงค์**

1. พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good workplace)
2. พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly effective internet connection)

**แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง**

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการมีระบบบำรุงรักษาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และมีระบบโครงข่ายให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา
- ด้านสิ่งสนับสนุนมีแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรผ่านออนไลน์

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม	เป็นที่ที่มีสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานพร้อมสำหรับบุคลากรทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงผู้พิการ
2. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	มีระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ
3. การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ	มีความผูกพันที่ดีกับบุคลากร
4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร	มีระบบการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** คณบดี

: รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม			
1.จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	-จำนวนคอมพิวเตอร์ที่มีการซื้อใหม่/ปรับปรุง (25 เครื่อง)	380,000	- คนบดี
2.มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย	-ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของคณะ (P/E/S) (ร้อยละ 85 88)	3,107,600	- รองคนบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์
3.มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบ access เข้าพื้นที่ทำงาน	-บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปีและปฏิบัติงานได้จริง ( <del>100-คน</del> ร้อยละ 50 คน)	10,000	
4.พัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัล และพัฒนา Digital literacy ของบุคลากร		-	
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์			
1. การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ	-ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการและสิทธิ	1,000,000	-คนบดี
2.การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ	ประโยชน์(ร้อยละ 85 90)	200,000	-รองคนบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์
3.การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร กองทุนสวัสดิการบุคลากรคณะ	-ร้อยละความผูกพันของบุคลากร (85)	50,000	และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ			
1.พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	-ร้อยละความผูกพันของบุคลากร(ร้อยละ 85)	300,000	- รองคนบดีฝ่ายวางแผนและ
2.พัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ	-บุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ ทั้งภายในและภายนอก (25 คน)	-	งบประมาณ
3.การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น		30,000	- รองคนบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์
4.การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร			และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 4</b> การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร			

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2. การจัดการความรู้และค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ 3. การขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ	-จำนวนการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้สะสม(5เรื่อง) -ร้อยละของ MOU ที่มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	50,000	- คนบดี



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่**  
(Great place to live)

**เป้าประสงค์**

1. รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and energy friendly)
2. ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible consumption)
3. รักษาวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai culture and aesthetics)

**แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง**

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้มากขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** มีการกำหนดนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และกำกับดูแลอย่างจริงจัง ทั้งบุคลากร และนักศึกษา จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างคณะสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)	เพื่อให้เป็นคณะที่มีชีวิต และสุนทรียะ ส่งผลให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ การทำงาน และการพักอาศัย
2. เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	สอดคล้องกับนโยบายการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์พลังงาน ลดของเสีย และมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามของมหาวิทยาลัย

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : คณบดี

: รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## แผนงาน/โครงการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างคณะให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> สร้างคณะสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)			
1. ผลักดันนโยบาย Green campus ผ่านกระบวนการ 5G แบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษา (Green university, Give, Get, Good และ Great) 2. การปรับปรุงและพัฒนาระบบกายภาพเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน	- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา และบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของคณะ (P/E/S) (ร้อยละ 90) <b>- จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุน 5G (20 กิจกรรม)</b>	200,000	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม			
1. การอนุรักษ์พลังงานโดยการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน <b>หรือดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน</b>	- ปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มขึ้นเทียบกับการใช้พลังงานของปีที่ผ่านมา (E) (ร้อยละ 2) <b>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน (3 โครงการ)</b>	105,000	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล  
(Digital transformation)**

**เป้าประสงค์**

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้พร้อมต่อการใช้งานทั้ง โปรแกรม และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Highly effective internet connection)
2. พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy work and living places)

**แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง**

- **ด้านบุคลากร**มีการสร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้าน Digital technology ที่ลึกลงในระดับที่สามารถทำวิจัย และพัฒนาออกมาเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มีการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล

## แผนงาน/โครงการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital transformation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
1. พัฒนาระบบงานแบบไร้กระดาษในกระบวนการทำงานทางธุรการ และการเรียนการสอน	-จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital workflow) (5งาน)	10,000	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและบริหารจัดการ เช่น การรับเข้านักศึกษาและบุคลากร ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบการพัสดุ ระบบบุคลากร และระบบการจัดการศึกษา ที่เชื่อมโยงระบบข้อมูลถึงกันและใช้งานร่วมกันได้ทั้งหมด	-จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาสะสม (6ระบบงาน)	-	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ**  
(Internationalization)

**เป้าประสงค์**

1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ (World class)
2. พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)	มีเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติสำหรับพันธกิจทุกด้านของคณะ
2. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับประเทศในเอเชีย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม	คณะสัตวแพทยศาสตร์เป็นศูนย์กลางด้านวิชาการระดับอาเซียน
3. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)	คณะสัตวแพทยศาสตร์มีบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** คณบดี

**ผู้รับผิดชอบร่วม :**รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและดิจิทัล

## แผนงาน/โครงการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)			
1. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก	-จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก (3 โครงการ)	150,000	- คณบดี - รอง/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียนทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม			
1. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาาร่วมกันกับภูมิภาคอาเซียนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเน้นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลก และมหาวิทยาลัยในประเทศใกล้เคียง	-จำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ degree (Full-time) ในระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด (E) (13 คน)  - จำนวนมหาวิทยาลัยต่างชาติที่มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนหน่วยกิต (Credit transfer system) (1 มหาวิทยาลัย)	1,600,000	- รอง/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (Environment)			
1. สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อ และส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อในคณะ (Outbound & inbound exchange fund)	-จำนวนนักศึกษาที่ออกไปฝึกงานต่างประเทศและจำนวนนักศึกษาที่มาฝึกงานที่คณะ (95 10 คน)	1,000,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

### เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

(Collaboration/coordination projects)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good governance)

เป้าประสงค์

1. บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good governance and peace)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ด้านบุคลากรส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับบุคลากรทุกระดับ
- ด้านสิ่งสนับสนุนส่งเสริมค่านิยม 10 ประการ ด้านธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good governance for all units)	เป็นคณะที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ

## แผนงาน/โครงการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good governance)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Key result)
กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลให้เกิดทั่วทั้งคณะ (Good governance for all units)	
1. การดำเนินการตามนโยบายการกำกับองค์กรที่ดี	- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการ บริหารคณะ (S) (ร้อยละ 85 <b>92</b> ) - ร้อยละของการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน (100)



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา**  
(Collaboration/coordination projects)

**เป้าประสงค์**

1. เสริมสร้างความสมานฉันท์ และความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน  
(Collaboration/coordination)

**กลยุทธ์/เป้าหมาย**

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่ม วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ กลุ่มสังคมศาสตร์	มีความร่วมมือในการทำโครงการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยร่วมกัน
2. มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าหรือองค์กรของศิษย์เก่าในการ พัฒนาคณะ	มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าและ/หรือองค์กรของศิษย์เก่าใน การทำโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาคณะร่วมกัน

**ผู้รับผิดชอบหลัก :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบร่วม :** รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## แผนงาน/โครงการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/coordination projects)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key result)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์			
1.โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)	-จำนวนกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ(2โครงการ)	150,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนสัมพันธ์	-จำนวนนวัตกรรม(1โครงการ)	150,000	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าหรือองค์กรของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ			
1.โครงการความร่วมมือกับศิษย์เก่า และ/หรือองค์กรของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ	-จำนวนโครงการ (7 โครงการ) -ร้อยละความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์และการให้บริการต่างๆ (90)	50,000	- รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## จุดมุ่งเน้นของแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตามที่รัฐบาลโดยท่านนายกรัฐมนตรี ประยุทธ์ จันทร์โอชาได้แถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สะท้อนผ่าน 4 มิติ ดังนี้

### มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่ อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

### มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart farming, Active citizen, Zero-waste และ AI for all

### มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

### มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) ที่สามารถเลือกเรียน ในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular system) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ทิศทางของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัย และรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ด้าน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 30 กลยุทธ์ และ 55 แผนงาน/โครงการ

ตาราง : สรุปจำนวนแผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ
<b>People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม</b>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	3	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	5	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	3	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	3	3
<b>Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ</b>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	3	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	4	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	2	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	1	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	3	3
<b>Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น</b>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	2	3
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>55</b>

**กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 70,513,300 บาท โดยไม่รวมสนับสนุนการดำเนินงานส่วนกลางและเงินทุนสำรอง โดยการกำหนดกรอบวงเงินการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

**ตาราง : งบประมาณรายจ่าย คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

(ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) หน่วย : บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
<b>พันธกิจ</b>							
- การผลิตบัณฑิต	2,681,600	6,499,350	3,107,600	14,379,750	400,000	27,068,300	38.39
- การวิจัย	-	-	-	5,610,000	200,000	5,810,000	8.24
- การบริการวิชาการ	8,113,430	24,571,670	374,900	940,000	900,000	36,900,000	49.49
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	140,000	-	140,000	0.2
- การบริหารจัดการองค์กร	-	-	-	2,595,000	-	2,595,000	3.68
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>10,795,030</b>	<b>31,071,020</b>	<b>3,482,500</b>	<b>23,664,750</b>	<b>1,500,000</b>	<b>70,513,300</b>	<b>100</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>15.31</b>	<b>44.06</b>	<b>4.94</b>	<b>33.56</b>	<b>2.13</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

**ตาราง : ประมาณการรายจ่ายงบประมาณ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

ส่วนงาน/หน่วยงาน		รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	กองบริหารงานคณะ	36,513,300
2	โรงพยาบาลสัตว์	34,000,000
	<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>70,513,300</b>

หมายเหตุ : งบประมาณของส่วนงานในงบรายจ่ายสมทบจ่ายค่าสาธารณูปโภคและพัฒนาระบบกายภาพ 5% งบรายจ่ายอุดหนุนการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 3% และงบรายจ่ายกองทุนพัฒนาอาจารย์/บุคลากรและการวิจัยระดับมหาวิทยาลัย 1% ตั้งที่งบรายจ่ายสำนักงานอธิการบดี

## การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของคณะ คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

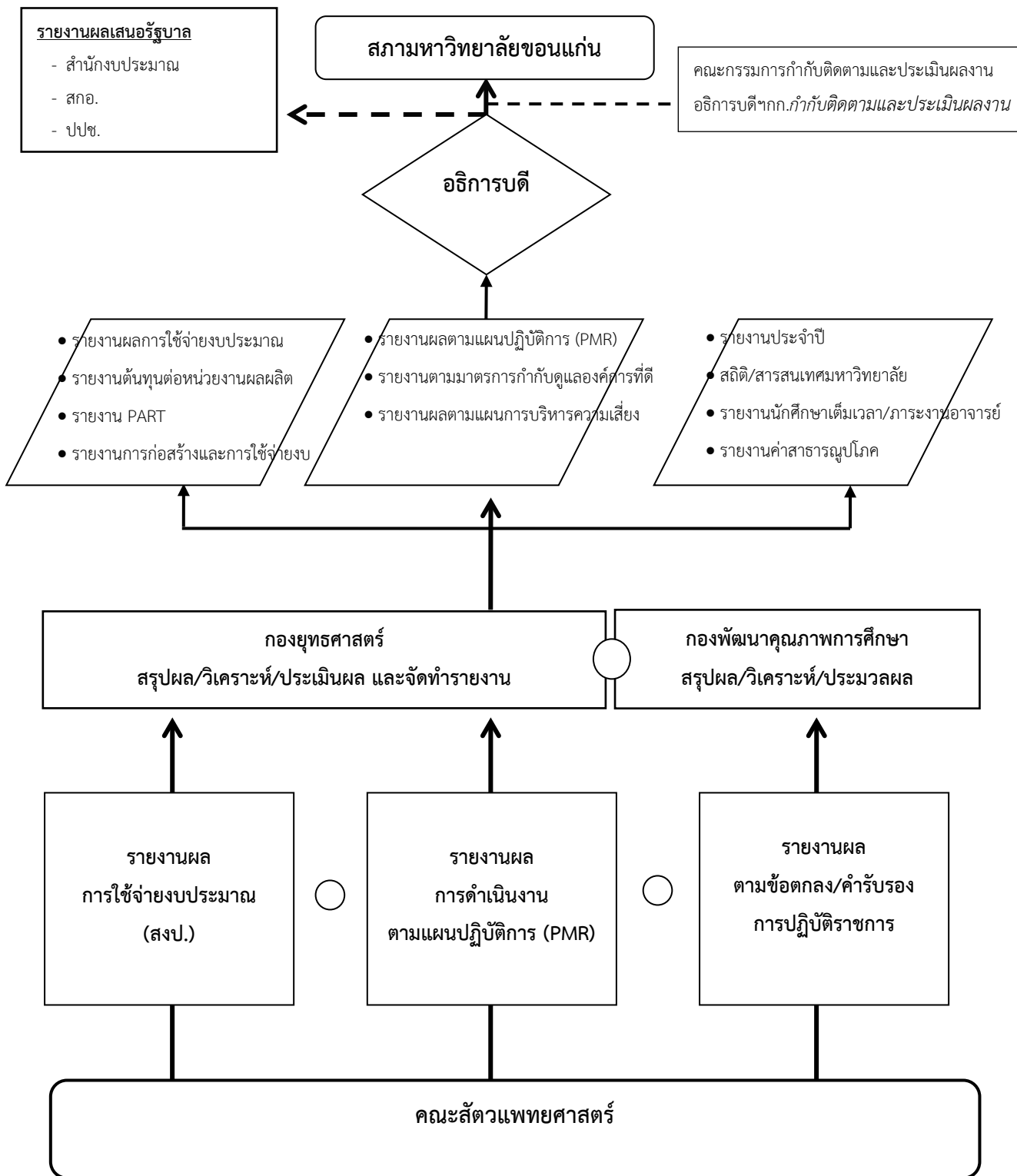
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 30 กลยุทธ์ 55 แผนงาน/โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับคณะสู่ระดับส่วนงานย่อย ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งทุกหน่วยงาน รวมทั้งดำเนินการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ ตามหลักการของ OKR : Objectives and key results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น คณะได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีและจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อกรรมการคณะและมหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตามผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา การรายงาน	หน่วยงาน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงาน	วิธีการ	ผู้กำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ภารกิจด้านการเงินและบัญชี	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำงวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ	• รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ/ ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกฝ่าย/งาน/ภารกิจ	ติดตามผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน Program monitoring report และตามแบบการรายงานข้อตกลงการปฏิบัติราชการ	• รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำแผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - รายงานค่าไฟฟ้า/น้ำมันเชื้อเพลิง - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบลงทุน	สิ้นปีงบประมาณ	ทุกฝ่าย/งาน/ภารกิจ	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียดสำคัญต่างๆ ของคณะ	• รองคณบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ

**แผนภาพ**

**กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน**



หมายเหตุ : ความหมายสัญลักษณ์

  = เริ่มต้น/สิ้นสุด  
   = กระบวนการ  
   = แสดงผลข้อมูล  
  = ตัดสินใจ  
 ○ = จุดเชื่อมต่อ  
 ↑ = ทิศทางการทำงาน