

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2561

ความเป็นมา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ และให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่มีส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจ นั้น

คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2557 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนแม่บทอื่นๆ และสถานการณ์ของประเทศในปัจจุบัน รวมทั้งเจตนารมณ์ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พื้นฟูความเชื่อมั่น ควบคู่กับสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง สังคมและวัฒนธรรม โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญ และเป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นการวางพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในระยะยาวต่อไป

ดังนั้น ส่วนราชการจึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ให้มีความสอดคล้องและมีการบูรณาการเชื่อมโยงภายในกระทรวงและระหว่างกระทรวง ตามมติภารกิจ มิติพื้นที่และมิติวาระ รวมถึงให้เป็นไปตามผลผลิต ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรจากแหล่งต่างๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แผนปฏิบัติการ 4 ปี ของกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยยึดกรอบนโยบายและพันธกิจสำหรับการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559 - 2562 ซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้กำหนดขึ้น ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 3/2553 ตลอดจนมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแผนระยะยาว มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2552 - 2567 แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2559 - 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2554

นอกจากนี้ในส่วนของคณะฯ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2559 - 2562 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นกรอบในการจัดทำประกอบกับข้อคิดเห็น จากผลการประเมินคุณภาพของคณะสัตวแพทยศาสตร์จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก อาทิ การ ติดตามและประเมินผลงานของคณบดี การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามข้อตกลงการปฏิบัติราชการ การประชุมที่ปรึกษา ตลอดจนข้อคิดเห็นและความคาดหวังต่างๆ จากการระดม และรับฟังความคิดเห็นของประชาคมและทุกภาคส่วนต่างๆ ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ของคณะสัตวแพทยศาสตร์

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เนื่องจากในปี พ.ศ. 2559 คณะฯ ได้มีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562 ซึ่งมีกระบวนการทบทวนทิศทางการพัฒนา และการรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมทั้งภายในและ ภายนอกคณะฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น สร้างการรับรู้และความเข้าใจ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะต่อแผนงาน/ โครงการ รวมทั้งจัดกิจกรรมการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจ ทิศทาง แนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกับคณะฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คณะฯ จึงใช้กระบวนการ ดังกล่าวควบคู่กับกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทั้งนี้ กระบวนการที่ สำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ
2. จัดโครงการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและข้อจำกัด (SWOT Analysis)
3. จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี เพื่อพิจารณา ทบทวนวิสัยทัศน์ โครงการสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้คณะฯ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. จัดประชุมสัมมนานักวิชาการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น สร้างการรับรู้และความเข้าใจ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะที่สำคัญมาบรรจุในแผนงาน/โครงการ ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
5. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อให้ผู้บริหารพิจารณาโครงการ โครงการย่อย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระดับโครงการ
6. สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการและตัวชี้วัด ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสัตวแพทยศาสตร์ ในคราวประชุม ครั้งที่ 07/2560 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560
7. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ เพื่อนำไปปฏิบัติสู่หน่วยงานย่อยของคณะ
8. จัดทำงบประมาณประจำปี 2561 โดยจัดทำคำของบประมาณเงินรายได้และคำของบประมาณ แผ่นดิน ตลอดจนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ปณิธาน วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม

ปณิธาน

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถในระดับสากล มีคุณธรรมและจริยธรรม และเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการค้นคว้า วิจัยและการให้บริการ

วัฒนธรรมองค์กร

การร่วมมือร่วมใจประกอบภารกิจเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการให้บริการ มุ่งมั่นสู่การเป็นสถาบันผลิตบัณฑิต งานวิจัย บริการสุขภาพสัตว์และชุมชนอย่างมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและสากล

ค่านิยม

มุ่งเน้นผลลัพธ์ และรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของอาเซียน มีความเป็นเลิศด้านสุขภาพหนึ่งเดียว

(Leader in Veterinary Science of ASEAN and Excellence in One Health)

พันธกิจ (Mission)

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้มีการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์เป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์ ที่ก่อปรด้วย วิทยา จริยา และปัญญา ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา
2. เป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการค้นคว้าวิจัย การชันสูตรโรคสัตว์ และสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านสุขภาพหนึ่งเดียว
3. เป็นศูนย์กลางการศึกษาต่อเนื่อง และให้บริการวิชาการแก่สังคม ในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
4. ทำนุบำรุงภูมิปัญญาพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)
1 พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว	1.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีบรรยากาศที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี ที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	2.1 เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม
3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	3.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของคณะฯ
4 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	4.1 เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน” อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคม อย่างมีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21
5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	5.1 ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม
6 พัฒนาคณะสัตวแพทยศาสตร์ มข. ไปสู่ความเป็นสากล	6.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัยบุคลากรและนักศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ
7 ร่วมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7.1 ร่วมเป็นผู้ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
8 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	8.1 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการเลี้ยงสัตว์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
9 ร่วมสร้างสรรค์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของภูมิภาค	9.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของภูมิภาค

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategies Map)



ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2560	ค่าเป้าหมาย ปี 2561
1. พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว	1.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีบรรยากาศที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของคณะ	ร้อยละ 85.20	ร้อยละ 80
		2. ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตได้	NA	ไม่น้อยกว่า 5,000 กิโลกรัม
2. เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	2.1 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	1. นักศึกษาและบุคลากรสามารถค้นหาข้อมูลและเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ของคณะ	ครบทุกพื้นที่	ครบทุกพื้นที่
		2. ร้อยละของรายวิชาในหลักสูตรปริญญาตรีที่อยู่ในระบบ E-learning		ร้อยละ 50
		3. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภท		ร้อยละ 85
3. สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	3.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของคณะฯ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ. รศ. ศ.)	ร้อยละ 78.38	ร้อยละ 80
		2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 60.81	ร้อยละ 65
		3. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้น		รพส. 1 ระบบ
		4. รายได้จากการให้บริการที่โรงพยาบาลสัตว์เพิ่มขึ้น		เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
		5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม/พัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ		ร้อยละ 75
4. เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	4.1 บัณฑิตจากคณะสัตวแพทยศาสตร์ เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มี	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 100	มากกว่าร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2560	ค่าเป้าหมาย ปี 2561
	จริยธรรม มีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็น บัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน” อยู่ ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคม อย่าง มีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ ศตวรรษที่ 21	2. ร้อยละของรายวิชาที่มี การเรียนการสอนแบบ สองภาษาหรือใช้สื่อการ สอนเป็นภาษาอังกฤษ		ร้อยละ 25
		3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงาน ทำในตลาดแรงงาน ต่างประเทศ	8 คน	ร้อยละ 5
		4. ร้อยละความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้ง ด้านความสามารถเชิง วิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม	91	ร้อยละ 90
		5. เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการวิจัย	5.1 ผลงานวิจัยที่มี คุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ และ มีศักยภาพในการสร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ทำ ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ติด อันดับ 1-400 ของโลก
		2. ร้อยละผลงานวิจัย ทางด้านสุขภาพหนึ่งเดียว		ร้อยละ 65
		3. ร้อยละผลงานวิจัยที่ นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ชุมชน	ร้อยละ 36.48	ร้อยละ 40
		4. ร้อยละบทความวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ใน ระดับชาติ ในวารสารที่อยู่ ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI ต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	ร้อยละ 51.35	ร้อยละ 60
		4. ร้อยละบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิงใน refereed journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือนานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	ร้อยละ 133.78	ร้อยละ 120
6. พัฒนามหาวิทยาลัย ไปสู่ความเป็นสากล	6.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จัก ในความเป็นเลิศด้านวิชาการ และการวิจัยบุคลากรและ นักศึกษามีชื่อเสียงในระดับ นานาชาติ	1. ร้อยละนักศึกษาต่างชาติ ระดับปริญญาตรีและ บัณฑิตศึกษา (แยก รายงานเป็น 2 ระดับ)	ร้อยละ 1.02	ร้อยละ 2
		2. ร้อยละของนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไปต่างประเทศและ มาประเทศไทยต่อจำนวน นักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 0.84	ร้อยละ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2560	ค่าเป้าหมาย ปี 2561
		3. ร้อยละนักศึกษาที่ไปสหกิจต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดในชั้นปีเดียวกัน 4. จำนวนสถาบัน การศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลกที่มีความร่วมมือกับคณะฯ		ร้อยละ 3 2 แห่ง
7. เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7.1 ร่วมเป็นผู้ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	1. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม		5 โครงการ
8. เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	8.1 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการเลี้ยงสัตว์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจากคณะฯ		1 ชุมชน
		2. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ/โครงการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง		10 หน่วยงาน
		3. โรงพยาบาลสัตว์เป็น Referral animal hospital		จำนวนเคสถูกส่งต่อไม่น้อยกว่า 300 เคส
		4. จำนวนโครงการทางด้านสุขภาพหนึ่งเดียวที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนอย่างยั่งยืน		ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ
		5. จำนวนโครงการร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อให้บริการวิชาการ		5 โครงการ
9. ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	9.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของภูมิภาค	1. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมอีสานและภูมิปัญญาท้องถิ่น		1 ผลิตภัณฑ์/โครงการ

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1 พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว

เป้าประสงค์ : คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีบรรยากาศที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี ที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 1. พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสที่เขียวและสะอาด					
1	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ว่าง จำนวน 1 จุด	150,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 1
2	โครงการลดภาวะโลกร้อน - การผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์และใบไม้	สัดส่วนของมูลสัตว์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 5 ตัน	5,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 1
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด					
3	โครงการประหยัดพลังงาน	กิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาต่อการใช้พลังงาน ร่วมในการประหยัด การอนุรักษ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในคณะฯ	150,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 1
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์					
4	ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงพยาบาลสัตว์ ชั้น 2 อาคารณรงค์ฯ	เพิ่มพื้นที่สำหรับ ออกกำลังกายเพื่อฟื้นฟูสมรรถภาพหลังการผ่าตัด อย่างน้อย 50 ตารางเมตร	300,000	ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 2 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพมีความมั่นคงและปลอดภัย					
1	โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศ	-มีการเพิ่มจุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi -ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของคณะ	10,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 2
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)					
2	โครงการปรับปรุงและพัฒนาห้องสมุด	ผู้ใช้บริการห้องสมุดมีความพึงพอใจ (ร้อยละ 85)	200,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของคณะฯ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ					
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรักษาสัตว์		200,000	ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 3
2	โครงการสัมมนาบุคลากรคณะฯ	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	150,000	ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3
3	โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์	รายงานผลการประเมินแผนปฏิบัติการ	5,000	ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3
4	โครงการพัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากร - เชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน - พัฒนาวาที่ผู้บริหาร หรือบุคลากรระดับต่างๆ	-จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือพัฒนาตามแผนที่วางไว้		ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก					
5	โครงการพัฒนาบุคลากร (โควตาอบรมเพิ่มพูนความรู้บุคลากร)	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 75	600,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3
6	โครงการค่าตอบแทนผู้บริหาร	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับค่าตอบแทน	1,000,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล					
7	โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ -โครงการฝึกอบรม/สัมมนาบุคลากร -กิจกรรมผู้บริหารพบบุคลากร	จำนวนบุคลากรและร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	60,000	ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3
8	โครงการประชุมที่ปรึกษา	-ข้อเสนอแนะที่ได้จากที่ปรึกษา -ความหลากหลายของกลุ่มที่ปรึกษา	80,000	ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 4 การจัดหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา					
9	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการโรคปศุสัตว์	จำนวนตัวอย่างที่จะก่อให้เกิดรายได้จากห้องปฏิบัติการโรคปศุสัตว์	300,000	ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์					
10	โครงการคืนสู่เหย้าชาวสัตวแพทย์ มข.	-รายได้ที่เกิดจากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชน -จำนวนโครงการที่สร้างความเข้มแข็งและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างศิษย์เก่า (5 โครงการ)		ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ					
11	โครงการซักซ้อมระบบรักษาความปลอดภัยคณะฯ	-มีกิจกรรมรณรงค์ด้านวินัยจราจร -มีกิจกรรมวางแผนและซ้อมป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัย	10,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3

		ขั้นพื้นฐาน			
--	--	-------------	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 4 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน” อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคม อย่างมีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้นำของสังคม					
1	กองทุนส่งเสริมและพัฒนามบัณฑิต	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามบัณฑิต	3,800,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
2	โครงการสัปดาห์ทดลองเพื่อการเรียนการสอน	รายงานโครงการสัปดาห์ทดลองฯ	500,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
3	โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคปกติ	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภาคปกติ ที่เพิ่มขึ้น	800,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
4	โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภาคพิเศษ ที่เพิ่มขึ้น	120,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
5	โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การประกันคุณภาพการศึกษา		50,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
6	โครงการทวนสอบรายวิชาและหลักสูตร		20,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
7	โครงการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ		7,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
8	โครงการนำเสนอผลการวิจัยในรายวิชาสัมมนาปัญหาพิเศษ		15,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
9	โครงการสัตวแพทย์สภาผู้ทรงคุณวุฒิและการเพิ่มพูนความรู้ฯ		60,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
10	โครงการจัดทำเอกสารการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชาที่จัดทำเอกสารการเรียนการสอน	500,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
11	โครงการพัฒนาการเรียนรูแบบ E-learning รายวิชาในสังกัดคณะสัตวแพทยศาสตร์	จำนวนรายวิชาที่มี E-learning	15,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
12	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสุกร	จำนวนสุกรที่ใช้ในการเรียนการสอน	400,000	สถานีฟาร์มฝึกนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5
13	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะแกะ	จำนวนแพะแกะที่ใช้ในการเรียนการสอน	10,000	สถานีฟาร์มฝึกนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5
14	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค-กระบือ	จำนวนโคกระบือที่ใช้ในการเรียนการสอน	30,000	สถานีฟาร์มฝึกนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย					
15	โครงการจัดการหลักสูตรปริญญาตรีภาคพิเศษ	- จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี - จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกชั้นปี	4,000,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5

16	โครงการสร้างหลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	มีร่างหลักสูตร 1 หลักสูตร	20,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
17	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี	30,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม					
18	โครงการสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมแต่ละกิจกรรม	100,000	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5
19	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมแต่ละกิจกรรม	350,000	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5
20	โครงการสหกิจศึกษา	- จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ สหกิจศึกษา - จำนวนสถานประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการสหกิจศึกษา	150,000	ฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบ
เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัยที่เป็นความโดดเด่นของคณะไปสู่ระดับสากล					
1	โครงการให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย	จำนวนโครงการวิจัย และวิจัย สถาบัน ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	820,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6
2	โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านการ วิจัย คณะสัตวแพทยศาสตร์ มข. (โครงการฝ่ายวิจัย)	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วม พัฒนางานวิจัยสถาบัน วิจัยใหม่ เขียน บทความวิจัย นำเสนอต่างประเทศ	100,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6
3	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ (KVAC)	จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 1 ครั้งต่อปี	800,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ					
4	โครงการสร้างเครือข่ายนักวิจัย ร่วมกับหน่วยงานอื่น (ทั้งในและ ต่างประเทศ)	จำนวนเครือข่ายที่ติดอันดับ 1 ใน 400 ของโลก	50,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ					
5	โครงการพัฒนามาตรฐานความ ปลอดภัยทางด้านเคมี ห้องปฏิบัติการ	มีการกำหนดมาตรฐานความ ปลอดภัยทางด้านเคมีของ ห้องปฏิบัติการ	50,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6
กลยุทธ์ที่ 4 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม					
6	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ค่าตอบแทนงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์/ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ) (ใช้เงินกองทุนผลิต บัณฑิต 30,000 บาท)	จำนวนผลงานวิจัยของคณะฯ ที่ ได้รับการพัฒนานำไปใช้ประโยชน์ เพื่อสาธารณะ 30 ผลงาน	-	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 6 พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์ : คณะสัตวแพทยศาสตร์ ได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัยบุคลากรและ
นักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล					
1	โครงการปรับปรุงคอกสัตว์ทดลอง เพื่อการเรียนการสอน	มีโครงสร้างพื้นฐานเป็นสากลมาก ขึ้น	300,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 7
กลยุทธ์ที่ 2 เตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อาเซียนสากล					
2	โครงการผู้บริหารคณะสัตว แพทยศาสตร์ มข. และสถาบัน ต่างประเทศร่วมเจรจาข้อตกลงความ ร่วมมือ	มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 200 อันดับแรกของโลก 2 แห่ง	150,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 7
กลยุทธ์ที่ 3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล					
3	โครงการรับนักศึกษาต่างชาติฝึกงาน ศึกษาดูงาน และทำวิจัยร่วม	จำนวนนักศึกษาต่างชาติฝึกงาน ศึกษาดูงานและทำวิจัยร่วม 5 คน ต่อปี	20,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 7
4	โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรศึกษาดู งาน ณ ต่างประเทศ (อาจารย์ไปกับ นักศึกษา MOU)	จำนวนบุคลากรศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ	100,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 7
5	โครงการสนับสนุนนักศึกษาไปฝึกงาน สหกิจศึกษา ณ ต่างประเทศ (งบ กองทุนฯ 100,000 บาท)	นักศึกษาไปฝึกงานสหกิจศึกษา ณ ต่างประเทศ	-	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 7
6	โครงการสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติ ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา (Matching Fund)	จำนวนนักศึกษา Matching Fund	400,000	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 7
7	โครงการคัดเลือกนักศึกษาสัตวแพทย์ ไปศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ (งบ กองทุนฯ 260,000 บาท)	จำนวนนักศึกษาสัตวแพทย์ที่ไป ศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ	-	ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 7 เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : ร่วมเป็นผู้ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ทั้ง
ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง					
1	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม	จำนวนโครงการอนุรักษ์ สืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม 5 โครงการต่อปี	100,000	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 8

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 8 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการเลี้ยงสัตว์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 ความห่วงใยต่อสังคมภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและชุมชนรอบมหาวิทยาลัย					
1	สัปดาห์สุขภาพสัตว์เลี้ยงและวันรณรงค์โรคพิษสุนัขบ้า	จำนวนสัตว์เลี้ยงที่เข้ารับบริการ	40,000	ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 9
2	โครงการควบคุมและป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	จำนวนชุมชนที่ร่วมกิจกรรม	30,000	ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 9
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่น่าเสนอทางเลือกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม					
1	โครงการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์รุนแรง - บริการวิชาการ สัตวแพทย์พระราชทาน ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมที่ออกให้บริการร่วมกับกรมปศุสัตว์และหน่วยงานอื่นอย่างน้อย 3 ครั้ง	100,000	ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 9

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 9 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

เป้าประสงค์ : คณะสัตวแพทยศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของภูมิภาค

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลป์และศาสตร์ของคนเรา					
	โครงการผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์และใบไม้	จำนวนปุ๋ยอินทรีย์ 5,000 กิโลกรัม	-	ฝ่ายบริหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 10

สรุปงบประมาณที่ใช้ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และประเภทงบรายจ่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะ/หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561		
	งบดำเนินการ	งบลงทุน	รวม
1 พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว	605,000	-	605,000
2 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	210,000	-	210,000
3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	2,405,000	-	2,405,000
4 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	10,977,000	-	10,977,000
5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	1,820,000	-	1,820,000
6 พัฒนาคณะฯ ไปสู่ความเป็นสากล	970,000	-	970,000
7 ร่วมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100,000	-	100,000
8 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	170,000	-	170,000
9 ร่วมสร้างสรรค์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของภูมิภาค	-	-	-
รวม	17,257,000	-	17,257,000

ภาคผนวก

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์
1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1 พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว
2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	2 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม
3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ
4 พัฒนาวិทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	4 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต
6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย
7 พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล	6 พัฒนาคณะฯ ไปสู่ความเป็นสากล
8 เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7 ร่วมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	8 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม
10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ ภูมิภาค	9 ร่วมสร้างสรรค์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของภูมิภาค

รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (SWOT Analysis) ของคณะสัตวแพทยศาสตร์
ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาแผนกลยุทธ์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 3
วันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 09.30-11.30 น.
ณ ห้องประชุมพัยคณา ชั้น 5 อาคารพิเชษฐา คณะสัตวแพทยศาสตร์

1. ด้านผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง (Strengths)

- ที่ตั้งของคณะอยู่ติดเส้นทางคมนาคมหลักที่สามารถเชื่อมต่อกับทุกภูมิภาคของประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน
- อาคารสถานที่ โรงพยาบาลสัตว์ และเครื่องมืออุปกรณ์ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน และการฝึกทักษะปฏิบัติของนักศึกษา
- คณะมีวารสารวิชาการและมีการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา
- คณะมีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษานานาชาติระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากร และจัดสรรที่พักสำหรับนักศึกษานานาชาติ
- บัณฑิตได้งานทำ 100% ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
- คณะมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพแก่นักศึกษา
- คณะได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพการจัดการศึกษา ในการผลิตบัณฑิต
- มีมหาวิทยาลัยทั้งในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและยุโรปที่มี MOU กับคณะ รองรับการผลิตปฏิบัติงานและฝึกภาษาที่ 2

จุดอ่อน (Weaknesses)

- มีจำนวนผู้เข้าเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้
- การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาของหลักสูตร
- การนำระบบ TQF มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนยังไม่ครอบคลุมทุกรายวิชา
- บุคลากรและนักศึกษายังขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

โอกาส (Opportunities)

- มีภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ให้การสนับสนุนด้านการเรียนการสอน ทั้งในรายวิชาต่างๆ และการฝึกสหกิจศึกษา
- วิชาชีพสัตวแพทย์ยังเป็นที่ต้องการของตลาดงาน

ภาวะคุกคาม (Threats)

- มีสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์ที่ได้รับการรับรองจากสัตวแพทย์สมามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- กฎหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ และทัศนคติของคนในสังคมก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจัดการเรียนการสอนด้านปฏิบัติการ

2. ด้านการวิจัย

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะมีกลไกสนับสนุนและพัฒนางานวิจัย โดยจัดสรรทุนวิจัยจากเงินรายได้คณะ ส่งเสริมให้จัดตั้งกลุ่มวิจัย และมีรางวัลตอบแทนผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ
2. มีวารสารระดับชาติและมีการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ รองรับผลงานวิจัย และเป็นช่องทางในการสร้างเครือข่ายงานวิจัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดเอกลักษณ์ด้านการวิจัยของ สพ.มข. รวมทั้งบรรยากาศในการวิจัย และทิศทางการวิจัยที่ชัดเจน
2. สัดส่วนจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ต่ำกว่าร้อยละ 60 (ตัวชี้วัดตามรายงานข้อตกลงฯ ร้อยละ 80=5 คะแนน)
3. ห้องปฏิบัติการยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
4. สัดส่วนอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ต่ำกว่าร้อยละ 50

โอกาส (Opportunities)

1. มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกอยู่เป็นจำนวนมาก
2. มหาวิทยาลัยมีกลไกสนับสนุนการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
3. มีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศในการทำวิจัย

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การยอมรับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติยากขึ้น มีการแข่งขันมากขึ้น
2. นโยบาย กพอ. ระเบียบ กฎหมาย มีข้อจำกัดมากขึ้น เช่น การใช้สัตว์ทดลอง

3. ด้านการบริการวิชาการ

จุดแข็ง (Strengths)

1. โรงพยาบาลสัตว์มีความพร้อมด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย และมีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะสาขาหลายด้าน
2. โรงพยาบาลสัตว์มีรูปแบบการให้บริการที่ครอบคลุมและเป็นมาตรฐานสากล
3. เป็นศูนย์กลางการศึกษาต่อเนื่อง และเป็นศูนย์กลางการแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดระบบจัดการฐานข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

โอกาส (Opportunities)

1. ประชาชนให้ความสนใจในการเลี้ยงปศุสัตว์ และดูแลสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น
2. มีพระราชบัญญัติคุ้มครองสัตว์ ผู้เลี้ยงสัตว์จึงมีความรับผิดชอบในการเลี้ยงมากขึ้น
3. มีการพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งที่ดี ทำให้มีการนำสัตว์ป่วยจากต่างจังหวัดและภูมิภาคใกล้เคียงเข้ามาตรวจรักษาได้สะดวกมากขึ้น

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว มีผลต่อการใช้จ่ายของประชาชน
2. มีการขยายตัวของสถานพยาบาลสัตว์เอกชนเพิ่มมากขึ้น

4. ด้านศิลปวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะจัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นประจำทุกปี
2. มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดการนำศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาบูรณาการกับศาสตร์ทางวิชาชีพ

โอกาส (Opportunities)

1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม การอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ของกลุ่มประเทศอาเซียน และเป็นไปตามยุคสมัย

5. ด้านการบริหารองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศแนวทางปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ผลงานในภาพรวมขององค์กรยังไม่บรรลุตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. จำนวนบุคลากรสายผู้สอนที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายการปรับโครงสร้างเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับทำให้การบริหารจัดการภายในองค์กรมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นมากขึ้น
2. หน่วยงานภายนอกและศิษย์เก่ามีประสบการณ์ และมีความพร้อมให้การสนับสนุนมากขึ้น

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. นโยบายควบคุมอัตราค่าจ้างของมหาวิทยาลัยทำให้ไม่สามารถเพิ่มขยายงานได้

ณ 8 กุมภาพันธ์ 2560